

DOSSIER : QUELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE EN OCCITANIE ?

Le célèbre Pont du Gard, qui a attiré 821 000 curieux en 2018, est de loin le monument le plus visité du département. PHOTOSUD DE FRANCE

6 millions de lits touristiques en Occitanie (17% marchands, 83% non marchands).

2 100 heures de soleil par an pour Toulouse, Perpignan, Nîmes et Montpellier dans le top 10 des villes les plus ensoleillées.

51€ de dépense moyenne par jour d'un touriste en Occitanie (59€ France entière).

1,2 milliard d'euros investis par an dans le tourisme régional.

821 000 entrées payantes au Pont du Gard en 2018, l'un des 8 sites régionaux classés Unesco.

40 grands sites sont recensés dans notre région, ainsi que 400 festivals et 300 musées.

La région Occitanie vise le top 10 européen d'ici 2021

DÉCRYPTAGE

Face à l'évolution des pratiques et de la demande, le Comité régional du tourisme (CRT) est en train de fédérer les acteurs du secteur. Objectif : rendre l'offre touristique occitane plus lisible. L'opération citoyenne #OnAttendQueToi lancée sur les réseaux sociaux est déjà une réussite.

On connaît sur le bout des doigts les atouts touristiques de la région Occitanie : un climat méditerranéen idéal, de beaux paysages entre mer et montagne, des sites remarquables classés et des lieux culturels passionnants. On sait aussi ce qui freine son développement : des stations balnéaires vétustes et des difficultés à recruter (parce que trop souvent peu formée et mal rémunérée) une main-d'œuvre saisonnière qualifiée.

Si l'offre est connue de tous, avec ses qualités et ses défauts, il est en revanche beaucoup plus difficile de lire la stratégie régionale en matière de tourisme. La raison est simple : cette compétence étant partagée entre mille entités, de l'office de tourisme du village aux gran-

des campagnes de communication auprès des professionnels publics et privés du tourisme de la région. La conférence permanente du tourisme, l'une des trois entités du CRT s'est réunie pour la première fois vendredi 7 juin à Mauguio. Avec la participation des 13 Départements et d'une dizaine d'offices de tourisme, la commission a fixé les buts recherchés, proposé des pistes de réflexion et validé des actions concrètes à mettre en œuvre sur la base du travail réalisé en commissions par 280 acteurs.

Dans l'espoir de remettre un peu d'ordre et de cohérence dans ce mic-mac, la Région Occitanie a décidé de prendre les choses en mains. Par le biais de son bras armé, le Comité régional du tourisme (CRT), la présidente de Région Carole Delga souhaite construire collectivement un schéma régional du tourisme. Objectif : faire entrer et installer durablement l'Occitanie (actuellement 11e) dans le top 10 européen des régions touristiques d'ici 2021.

V. Rozière : « Trouver un fil conducteur régional »

Pour ce faire, Virginie Rozière ne croit pas que la Région puisse trouver une formule magique qui permette de parler de l'Occitanie d'une seule voix. Mais la présidente du CRT est persuadée que c'est en donnant la parole aux acteurs du territoire que les bonnes idées vont émerger. « Il nous faut trouver ensemble un fil conducteur qui intègre les singularités de chacun. On doit éviter les effets de cannibalisation d'une campagne touristique sur l'autre », résume celle qui siège par ailleurs au Conseil régional.

Voilà plusieurs mois que le

CRT a lancé une grande concertation auprès des professionnels publics et privés du tourisme de la région. La conférence permanente du tourisme, l'une des trois entités du CRT s'est réunie pour la première fois vendredi 7 juin à Mauguio. Avec la participation des 13 Départements et d'une dizaine d'offices de tourisme, la commission a fixé les buts recherchés, proposé des pistes de réflexion et validé des actions concrètes à mettre en œuvre sur la base du travail réalisé en commissions par 280 acteurs.

7 500 clichés d'habitants sur Instagram

L'extension cet automne de l'opération citoyenne #OnAttendQueToi sur les réseaux sociaux a par exemple été retenue. Du 11 mars au 6 avril, les habitants de la région étaient invités à poster sur Instagram une photo d'eux (7 500 l'ont été) devant les plus beaux paysages d'Occitanie. Objectif : développer le concept inventé « d'Occitalité » pour promouvoir l'hospitalité et la convivialité dans la région. « On est partis du principe que les mieux placés pour parler de la région sont ceux qui y vivent », explique Virginie Rozière.

L'idée, qui sera renouvelée et pour quoi pas étendue au format vidéo, est simple : « travailler la notoriété de l'Occitanie et la spécificité de

son offre touristique (mer, ski, crunotourisme, thermes, gastronomie...) en faisant des habitants les premiers ambassadeurs. « Aujourd'hui l'image prend souvent le pas sur le texte. On travaille le côté bien-être et éthique du tourisme ».

La maîtrise de l'économie touristique est aussi un enjeu. « Il existe une hostilité grandissante de la population vis-à-vis des touristes dans des villes comme Barcelone ou Venise qui sont assaillies de paquebots. Nous devons rester respectueux et raisonnés pour éviter de tomber dans cette logique où l'économie devient prédatrice », anticipe la présidente du CRT.

Présente lors de la première conférence du 7 juin, Saskia Cousin, maître de conférences à l'université Paris Descartes, a aussi expliqué en quoi l'évolution de notre société (villages numériques, exigence écologique...) venait bousculer les pratiques touristiques. Elle a notamment développé l'idée que « la concurrence de type AirBnB qui possède une forme de monopole de distribution, entraîne une standardisation des produits et services, ce qui crée un appauvrissement de l'offre », rapporte en substance Virginie Rozière. L'une des missions du CRT va consister à trouver des « alternatives » de sorte que la valeur ajoutée profite aux professionnels de la région.

Rémy Cougnenc

Poids régional du tourisme

Avec 15,9 milliards d'euros par an de consommation (10,3% du PIB régional, 4e rang national), le tourisme, qui génère 96 500 emplois, est le second pilier de l'économie régionale derrière l'agriculture-agroalimentaire.

En 2018, 186 millions de nuitées (35% étrangères) ont été enregistrées dans notre région en première place pour l'hôtellerie de plein air (plus grand nombre de campings) ou le thermalisme (187 000 curistes).

L'Occitanie possède 10 aéroports qui accueillent 13,5 millions de passagers par an, 300 gares et 15 autoroutes.

Notre région est la 3e la plus fréquentée par des touristes français et la 4e la plus fréquentée par des touristes étrangers (top 5 : Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas). 61% des dépenses des touristes français en Occitanie sont réalisées dans les départements littoraux. La « montagne » dispose d'un million de lits (17% de la capacité régionale).