

# Occitanie : 256 000 projets de recrutements dans le tourisme pour 2019



Les professionnels du tourisme basés en Occitanie déclarent 256 000 projets de recrutements cette année, soit 13,4 % de plus qu'en 2018. Cette hausse traduit les tendances globalement positives, et meilleures qu'en 2018, du secteur du tourisme en Occitanie, présentées le 9 juillet par le Comité régional du tourisme (CRT). La région Occitanie se maintient dans le top 3 des destinations préférées des Français et dans le top 5 pour les touristes étrangers. « *Pour juillet, les trois quarts des professionnels s'attendent à une activité moyenne à bonne* », indique Virginie Rozière, présidente du CRT Occitanie. Les marges de progression sont toutefois bien réelles, notamment en matière de formation. Ainsi, le CRT Occitanie, qui a engagé un travail sur ce sujet en collaboration avec plusieurs partenaires dont les universités, les écoles et la Fédération régionale de l'hôtellerie de plein-air, prévoit à horizon 2020 le lancement d'un outil d'e-learning visant à accompagner les professionnels du secteur et les demandeurs d'emploi.

Autre axe d'amélioration identifié par le CRT : les ailes de saison. D'après l'étude publiée par le CRT, l'Occitanie ne constitue pas le premier choix de destination pour l'avant-saison (mai-juin), notamment pour les clientèles d'Île-de-France. « *La fréquentation touristique en Occitanie a été un peu en deçà des attentes en mai dernier, explique Virginie Rozière, présidente du CRT Occitanie. La faute notamment à une météo capricieuse. Les premiers résultats pour juin sont, en revanche, en net progrès, deux tiers des professionnels du tourisme font état d'une activité supérieure ou équivalente.* » Une météo plus clémente en début de mois de juillet et le début de la coupe du monde féminine de football ont, semble-t-il, contribué à cette bonne activité touristique, impactée toutefois en fin de mois par l'épisode caniculaire.