

OCCITANIE

Tourisme : « hospitalité et convivialité » au programme de la région pour cet été

Avec notamment le hashtag #OnNattendQueToi sur Instagram, le comité régional du tourisme tend la main aux vacanciers, le tourisme étant un moteur économique en Occitanie.

Mal-aimés, les touristes ? De plus en plus. L'Occitanie, dont le tourisme est un des moteurs économiques, entend renverser la vapeur et tend la main aux vacanciers, avec une campagne fun sur les réseaux sociaux, usant du hashtag #OnNattendQueToi, couplée à nouveau concept d'« Occitalité ». Comprenez : « hospitalité et convivialité ».

Heureux comme dieu en France, dit le proverbe allemand, sans préciser si la divinité en question vient y passer ses vacances, ou non. C'est dommage, car le vacancier, de nos jours, est devenu un être aussi nécessaire qu'agaçant, pour les communes dont l'économie repose grandement sur le tourisme : l'année dernière,

dans le village cévenol de Saint-André-de-Valborgne, des touristes s'étaient plaints du bruit des cloches de l'église, alors qu'à Gajac, le coq du village irrite les touristes épuisés, réveillés dès potron-minet par un volatile vocalisant.

■ On n'attend que toi !

En Occitanie, le CRT (comité régional du tourisme) a rendu public, ce mardi 9 juillet, à Montpellier, les chiffres, perspectives et stratégies liées au secteur clé du tourisme, en Occitanie (lire ci-contre).

Son constat premier : il faut absolument donner encore plus envie aux touristes parfois tant critiqués, de venir passer leurs vacances dans la région, que ce soit sur le littoral,



► Le tourisme, une manne pour la région. Photo Michel Gementz

ou dans l'arrière-pays. En plus d'inviter les habitants à poster leurs plus jolis clichés de bonheur occitan sur Instagram, avec le hashtag #OnNattendQueToi, le CRT a mis au point une brochure à destination des professionnels du secteur. Ils y sont invités à faire

preuve d'« Occitalité » : prendre le temps d'accueillir le vacancier, avec le sourire. Parce que, a souligné la présidente du CRT, Virginie Rozière, « l'Occitalité est un vrai défi. C'est l'hospitalité et la convivialité ! »

R. M.

Quelques repères

- La France reste dans le top 5 des destinations préférées de nos proches voisins européens
- L'Occitanie passe de la première à la troisième place des destinations préférées des Français, après Provence-Alpes Côte d'Azur et la Bretagne.
- Le tourisme occitan constitue 10,3 % du PIB.
- Selon trois-quarts des professionnels interrogés par le CRT, l'activité touristique devrait être « moyenne à bonne » pour juillet, principalement sur le littoral
- 2019 devrait être une année record pour les perspectives d'embauche, en Occitanie : 265 000 recrutements prévus (dont 50 000 saisonniers), soit 13,4 % de plus qu'en 2018.