



■ L'œnotourisme a le vent en poupe.

PHOTO J.-M. M.

Après plusieurs années de stagnation, le tourisme hexagonal est en nette progression au printemps 2019. Et l'Occitanie devrait prendre sa part du gâteau. Toujours plébiscitée par les Français, la région attire de plus en plus d'étrangers, puisqu'elle se classe 5^e des destinations envisagées par nos voisins européens. Après un mois de mai en demi-teinte à cause d'une météo capricieuse, le mois de juin a largement rattrapé le retard.

50 000 recrutements

Ces chiffres encourageants, Virginie Rozière les a présentés lors d'un point presse. Présidente du Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) ne s'en cache pas, « *le regain d'attractivité du territoire est d'une importance capitale pour la région* ». Le secteur représente pas moins de 10,3 % du PIB en Occitanie. Selon les prévisions, cette vitalité retrouvée devrait se prolonger tout au long de la saison touristique, et se tra-

duire par plus de 50 000 recrutements. Soit une hausse de 13,4 % par rapport à l'année passée. Pour autant, le CRT ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin. Il ambitionne de poursuivre le développement de certains vecteurs d'attractivité encore sous-exploités. Toujours dans un souci de tourisme durable. Les pistes sont multiples : la mise en valeur des espaces naturels protégés ; mais aussi du patrimoine, principal attrait de la région.

Enfin, l'œnotourisme est la cible prioritaire du Comité. « *Avec le virage qualitatif des vins régionaux, ce secteur possède un immense potentiel, qui nécessite certains aménagements pour être pleinement exploité* », selon Virginie Rozière. En ce sens, le CRT développe actuellement une plateforme d'e-learning à destination des professionnels de la restauration notamment. L'objectif est simple, valoriser les produits de nos terroirs.