

## #OnAttendQueToi : Acte II

La campagne de communication participative du CRT Occitanie au printemps dernier (Voir Lettre T n°594) a permis de recueillir plus de 7500 photos exprimant le concept d'Occitalité et toucher 2,9 millions de personnes dans les aéroports, les gares et sur les réseaux sociaux par la campagne d'affichage. A la suite de ces résultats, une campagne d'automne a été lancée afin de favoriser les courts-séjours principalement les "retardataires" et tous ceux qui ne sont pas tributaires de la rentrée scolaire et soutenir la consommation touristique sur les ailes de saison, notamment durant l'"été indien", une période de plus en plus prisée. Afin de capitaliser sur ce fort investissement citoyen, continuer à faire vivre le hashtag #OnAttendQueToi et le rendre encore plus populaire, cinq Instagramers sélectionnés par le CRT, ont sillonné les routes de la région cet été lors de road-trips thématiques mettant en valeur nos plus beaux sites touristiques à travers cinq des labels de qualité qui font la richesse, l'attractivité et l'unicité de la destination. Les plus belles photos parmi les coups de cœur, les rencontres et les spots préférés de ces influenceurs, sont actuellement reprises sur le compte Instagram "Tourisme en Occitanie" et diffusés dans les gares et aéroports du territoire national durant tout le mois de septembre.