

# L'Occitanie, 2e destination derrière la Bretagne

---

Sur le « marché intérieur » du tourisme, la région Occitanie est la deuxième plus fréquentée en été, par les Français donc, derrière la Bretagne. Une conclusion du comité régional du tourisme après un mois de juillet « contrarié par l'absence de pont le 14-juillet et la canicule ». Résultat : l'activité lors du premier mois de la haute-saison a été jugée « inférieure » par plus de la moitié des professionnels du secteur, zones littoral, campagne, montagne confondues. Pour août, 70 % des 3 004 personnes interrogées parlent d'une activité « stable ou en hausse » par rapport à août 2018. Avec une

hausse plus marquée pour le littoral et les villes. Côté clientèle étrangère, c'est la soupe à la grimace avec 40 % de baisse, exceptions faites des Pyrénées (qui avaient déjà tiré leur épingle du jeu en juillet grâce au Tour de France) et de la métropole toulousaine. Côté retombées économiques, le panier moyen d'août est établi à 51 euros pour un touriste français, « perçu comme stable par rapport à août 2018 » par les professionnels, et même en hausse pour le tourisme culturel, l'œnotourisme ou la restauration.