

La destination Occitanie Sud de France au Japon

A l'occasion de la 9^{ème} Coupe du Monde de Rugby au Japon, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) a accompagné une importante délégation conduite par la Présidente de Région qui entend capitaliser sur le prestige des clubs et joueurs internationaux évoluant en Occitanie, autant que sur son exceptionnel patrimoine afin de séduire les touristes japonais de demain.



Une clientèle à séduire

C'est dans ce cadre que trois temps forts ont été prévus au Japon pour mieux faire connaître la destination Occitanie Sud de France avec :

- La signature d'un protocole d'accord avec le Groupement d'Intérêt Public France 2023 afin de faire de la Région Occitanie la première région partenaire de la prochaine Coupe du Monde de Rugby qui se déroulera en France en 2023. Ce protocole permettra à la Région d'être candidate à l'accueil de la délégation japonaise durant la compétition.

- Une rencontre avec les principaux tour-opérateurs japonais afin d'envisager de nouvelles perspectives d'actions, suite au premier vol direct Tokyo-Toulouse affrété en mai dernier auprès d'Air France par les tour-opérateurs japonais Was et Hankyu. Une première dans un aéroport régional français qui devrait pouvoir se renouveler à l'automne prochain, avec un second vol.

- La valorisation des produits Sud de France auprès de présidents d'université, chef d'entreprises, acteurs culturels et scientifiques, associations franco-japonaises et des entreprises de la délégation régionale. A noter : 7 apprentis des établissements CCI Sud Formation CFA Occitanie de Béziers, Montpellier et Perpignan, viennent de s'envoler vers le Japon pour vivre une expérience unique de 2 mois afin d'intégrer des établissements étoilés ou haut de gamme français installés à Tokyo.

- Une conférence de presse pour vanter auprès du grand public, l'intérêt touristique de la région et valoriser la destination en tant que "terre de rugby" devant une quinzaine de journalistes de la presse nationale japonaise, tant généraliste que spécialisée.



Un marché à fort potentiel pour le tourisme d'Occitanie

L'Occitanie se situe au 5^{ème} rang des régions françaises fréquentées par les Japonais. Ces derniers qui arrivent au 6^{ème} rang des marchés longs courriers pour l'hôtellerie régionale en 2017, représentaient 34 000 nuitées en hôtellerie en Occitanie en 2018. La région a connu en 2018 une croissance des arrivées de 11% (en nombre de nuitées entre 2017 et 2018).

Depuis 2016, le CRT a accueilli près de 100 tour-opérateurs japonais. En 2018, l'Occitanie a enregistré plus de 34 000 nuitées japonaises. Le touriste japonais dépense en moyenne de 200 € par personne et par jour ; il est très sensible à la richesse du patrimoine régional et apprécie particulièrement les villages de charme (Saint-Cirq-Lapopie, dans le Lot, a été classé "village français préféré des voyageurs japonais").

