

# Workshop France Méditerranée : Au cœur de la Romanité

La 7<sup>ème</sup> édition du workshop France Méditerranée qui vient de se tenir aux arènes de Nîmes a permis à 195 participants professionnels (96 exposants français dont 20 de l'Occitanie, 4 médias, 95 tours-opérateurs issus de 9 pays de la Méditerranée pesant 20% des clientèles de ces marchés) de participer à des échanges et rencontres B to B (2800 rendez-vous). Organisé tous les deux ans dans une destination du Sud de la France, ce workshop a mobilisé quatre bureaux d'Atout France (Italie, Espagne, Portugal, Israël/Moyen-Orient/Turquie).



En amont de ce rendez-vous, quatre éducteurs thématiques avaient emmené les tours-opérateurs méditerranéens à la découverte d'Uzès/St Quentin la Poterie, Aigues-mortes/Port-Camargue/Le Grau du Roi, Beaucaire/Mas des Tourelles, Villeneuve-lès-Avignon/Pont du Gard, les Costières de Nîmes... favorisant ainsi la visibilité et la notoriété de la destination gardoise à l'international.

## Les enjeux des clientèles des pays méditerranéens pour l'Occitanie

Ces marchés qui représentent plus de 18 millions de touristes pour la France, fournissent à l'Occitanie d'importants contingents de touristes qui se positionnent, pour certains d'entre eux (Espagne, Italie) en 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> position dans le top 10 des nuitées internationales. Ces deux pays se situent par ailleurs pour l'hôtellerie au 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> rang du top 10 des nuitées internationales en Occitanie (17,2% pour l'Espagne et 16% pour l'Italie). Deux axes de développement sont privilégiés vis à vis de ces clientèles par le CRT et ses partenaires : développer les parts de marchés sur les destinations moyen courrier bénéficiant de liaisons directes avec l'Occitanie et dont les clientèles sont à fort pouvoir d'achat (Israël) ; miser sur les 40 lignes directes en provenance de 11 pays des pourtours méditerranéens (Portugal compris) faisant de l'Occitanie une porte d'entrée majeure en France

## Programmation des TO méditerranéens en Occitanie

Le CRT Occitanie vient d'effectuer une étude visant à analyser la programmation de l'Occitanie par les tours-opérateurs accueillis en région. Entre 2015 et 2018, 53 T.O en provenance de 6 pays méditerranéens ont été invités à participer à des éducteurs. Ces derniers ont généré 56 circuits de a part de 31 T.O.

Le top 3 des villes et des sites les plus programmés sont respectivement Toulouse, Carcassonne et Lourdes pour les villes et le Pont du Gard, Nîmes, la Cité de Carcassonne pour les sites. Le pourcentage de la thématique culturelle l'emporte largement (90 / 100%) pour tous les principaux sites programmés, exception faite pour l'Italie qui accorde 50% au spirituel (Lourdes), 25% à l'itinérance et 25% au culturel.

