

CRT Occitanie : "Convergences touristiques 2020" à Albi

Les premières rencontres partenariales du CRT Occitanie se dérouleront les 5 et 6 novembre à l'Espace conférences Albi Congrès. Au cours de ces 2 journées professionnelles, le CRT présentera son plan d'actions à ses partenaires. Il engagera avec eux des pistes de réflexions pour mutualiser les moyens financiers nécessaires à leur réalisation. Les conférences porteront notamment sur les enjeux du marketing de la relation client (6 nov 9h) en présence d'entreprises leaders sur ce sujet. Seront également au programme : la présentation des résultats de l'enquête client régionale ainsi que la stratégie marketing 2020-2023 conduits par les équipes du CRT. Atout France présentera les 5 marchés prioritaires de l'Occitanie (Allemagne, Belgique, Pays Bas, Grande-Bretagne et Espagne) ainsi que les actions prévues : relations "Presse et influenceurs, réseaux sociaux et web, "Vignobles et Découvertes", stratégie GRC (réservée aux ADT et Métropoles), trois conférences plénières ("Design Thinking" présenté par Open Lab, la "Relation client" par Bertrand Destalleur, le Tourisme durable par Philippe Bossanne), un meeting sur la Formation par Pierre Verdier. En parallèle de ces rendez-vous, des rencontres BtoB avec les 5 pôles du CRT sont organisées tout au long de l'événement.

Public invité : ADT, Offices de Tourisme, membres de clubs CRT, EPCI, PNR, universités. Participation gratuite. Inscription en ligne (contact@albicongres.fr) - 05 63 49 10 81