

Les acteurs du tourisme social et solidaire préparent l'avenir

TOURISME

Les membres de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air d'Occitanie se sont réunis cette semaine à Agde.

Guilhem Richaud
grichaud@midilibre.com

Ce sont des acteurs majeurs du tourisme en Occitanie. Les adhérents de l'Unat Occitanie faisaient leur séminaire de rentrée, cette semaine à Agde. Un rendez-vous ouvert à ces acteurs du tourisme social et solidaire, qui sont nombreux dans la région. Ils sont 200 établissements à adhérer en effet à cette association, reconnue d'utilité publique. Parmi eux, des centres de vacances, qui accueillent les enfants, et des villages, ouverts aux familles. « Ce rendez-vous avait pour premier objectif de faire le bilan de la saison estivale », détaille Georges Glandières, le président de l'Unat Occitanie. Et celui-ci a été assez inégal en fonction du type de structures d'accueil. « Les centres de vacances présents tirent bien leur épingle du jeu, reprend-il. Ils maintiennent leur activité voire la développent. En revanche, les villages du littoral ont particulièrement souffert de la canicule. » Un constat qui s'applique à tous les acteurs du tourisme, qu'ils fassent partie de l'économie sociale et solidaire ou pas. « En revanche, l'arrière-saison, au niveau de l'activité des groupes et des classes, semble satisfaisante pour tout le monde », se réjouit l'expert. Face à ce constat, l'Unat, qui

ne possède pas d'établissement directement, mais les fédère, a proposé des ateliers aux participants pour « réfléchir et imaginer des actions pour demain ». Et l'une des solutions pourrait être de travailler avec les établissements socio-éducatifs, qui emploient des travailleurs handicapés. « Il y a plusieurs Esat (Établissement et service d'aide par le travail) dans la région qui interviennent sur des sujets nous concernant comme la blanchisserie, mais aussi l'entretien des espaces verts, reprend Georges Glandières. Nous appartenons tous les deux à l'économie sociale et solidaire. Nous défendons les mêmes valeurs. Il y a sans doute des opportunités à saisir. »

Des secteurs qui recrutent mais qui manquent de candidats

C'est ensuite en compagnie de Jean Pinard, directeur du comité régional de tourisme (CRT), que les adhérents ont travaillé. « Nous allons essayer de voir comment, au niveau du tourisme social et solidaire, nous pouvons développer le concept d'"occitalité". » Une contraction Occitanie et d'hospitalité, développée par la Région. « L'objectif est de voir quels partenariats nous pourrions mettre en place pour la promotion. » Et bénéficier ainsi du poids de l'institution, avec laquelle les relations sont déjà très

nombreuses.

Enfin, les adhérents ont travaillé sur le sujet de la formation. « C'est un sujet capital pour le devenir de la filière avec la nécessité de s'adapter aux demandes des clients, insiste Georges Glandières. Les opérateurs du tourisme social

et solidaire font face aux difficultés des métiers en tension que sont l'hôtellerie, la restauration et l'accueil. Ils n'arrivent pas à recruter. Nous allons donc lancer une étude pour recenser les besoins et travailler avec le service formation du conseil régional. Il

il y a un besoin de formation, mais aussi de changer l'image que se font les gens de ces métiers. Le taux de chômage en région est loin d'être négligeable et il y a des emplois disponibles. Il y a donc des actions à mettre en place pour remédier à ça. »

Midi libre.fr

Voir nos vidéos de l'événement

Des moteurs pour l'économie du territoire

Pour terminer ce rendez-vous, les membres de l'Unat ont réfléchi aux projets à mener dans les trois années à venir. Avec pour objectif de poursuivre les deux actions phares de l'association. L'opération premier départ en vacances, qui permet d'offrir aux enfants ne pouvant pas partir avec leur famille de pouvoir quand même partir. « Nous devons également poursuivre notre rôle de lobbying auprès des pouvoirs publics, prévient Georges Glandières, le président de l'Unat Occitanie. Nous devons défendre les particularités du secteur du tourisme social et solidaire auprès de la Région. On a obtenu un système d'aides à la rénovation des centres. » Au niveau de l'Occitanie, les adhérents de l'Unat représentent 200 établissements pour 5 000 lits. En tout, ce sont plus de 700 000 touristes (enfants en colonies, familles en villages vacances et séminaires) qui passent chaque année dans ces centres. Cela génère environ 8 000 emplois, dont des contrats saisonniers, pour gérer les trois millions de nuitées vendues. L'ensemble des centres réalisent un chiffre d'affaires de 225 M€ chaque année.