

Rencontres professionnelles

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT), chef d'orchestre des Convergences Touristiques 2020

Du 5 au 6 novembre 2019, le CRT organise au centre des congrès d'Albi les 1^{ères} rencontres partenariales à l'attention des 200 professionnels du tourisme de la région attendus⁽¹⁾. Ces rencontres seront l'occasion pour le CRT de présenter ses perspectives d'actions 2020, de fédérer les acteurs du tourisme régional autour de projets communs et de générer ainsi des échanges et des partenariats.

Au programme de ces journées, conférences et présentations d'actions collectives alterneront avec des ateliers thématiques proposés par les 5 pôles du CRT⁽²⁾ et des temps de rendez-vous individuels B2B en mode workshop.

Les **conférences plénières** animées par des experts porteront sur le **Design Thinking** (avec l'Open Tourisme Lab de Nîmes, premier accélérateur de start-up thématisé "Tourisme et innovation"), la **relation client** (avec Bertrand Destailleur, professeur de marketing au Pôle Universitaire Léonard-de-Vinci) et le **tourisme durable** (avec Philippe Bossanne, fondateur d'Huttopia et spécialiste de l'écotourisme et du « glamping »).

Atout France, l'agence de développement touristique de la France, détaillera les **quatre marchés prioritaires**⁽³⁾ pour l'Occitanie ainsi que les actions prévues afin que les partenaires présents se positionnent sur ces actions et créent des synergies.

Le CRT proposera, quant à lui, un **meeting sur la formation professionnelle** et des **conférences thématiques** sur sa stratégie de communication, sa stratégie marketing et ses orientations 2020 aussi bien que sur les chiffres clés et les premières tendances de l'enquête régionale de clientèle⁽⁴⁾, le campus de l'innovation ou les soutiens aux investissements touristiques.

En complément, les équipes du CRT animeront des **ateliers** (sur le Label Vignobles & Découvertes, la presse & les influenceurs, les réseaux sociaux et le web ou la stratégie GRC), et se mettront à disposition des participants, entre ces séquences, pour présenter leurs perspectives d'actions 2020, échanger et choisir les actions qui seront menées en commun avec les acteurs du tourisme régionaux.

« En mobilisant tous les acteurs majeurs du tourisme de la région, nous souhaitons que l'action du CRT s'inscrive dans une vision la plus coopérative et la plus partagée possible » souligne la **Présidente du CRT** ... en précisant que « le CRT accompagnera et anticipera les changements dans un écosystème touristique en perpétuelle mutation ».

Voir le programme détaillé : <https://pro.tourisme-occitanie.com/convergences-touristiques-2020>

Le 21 octobre 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

tourisme-occitanie.com

⁽¹⁾ Ces rencontres sont ouvertes à toutes les équipes (communication, marketing, développement, web, structuration de l'offre) des Agences de Développement Touristiques départementales (ADT/CDT), Offices de tourisme, membres des clubs du CRT (Club Prestige, Business, Oenotourisme), EPCI, PNR, Université et autres acteurs du tourisme **représentant 200 structures invitées**

⁽²⁾ Les 5 pôles opérationnels du CRT (Pôle de l'information, des études et de l'observation, Pôle qualification de l'offre et structuration des produits, Pôle communication et rayonnement, Pôle des partenariats et de la performance collective, Pôle du marketing et de l'attractivité)

⁽³⁾ Les 4 marchés prioritaires présentés : la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne et l'Allemagne

⁽⁴⁾ L'étude de clientèle animée par le CRT jusqu'en septembre 2019, en lien avec les ADT/CDT, les OT et d'autres partenaires (la Confédération Pyrénéenne du Tourisme par exemple), porte sur les profils, la satisfaction et les dépenses touristiques en Occitanie. Plus de 13000 contributions ont été analysées.