

Communication :

## #OnAttendQueToi : Le Comité Régional du Tourisme propose une campagne de communication originale pour installer le nouveau positionnement de la destination Occitanie Sud de France.

Cette année, la campagne de communication touristique du CRT se décline en 2 phases : une mobilisation citoyenne régionale, du 11 mars au 6 avril, au cours de laquelle le CRT propose aux internautes de partager le meilleur de notre région en photos, suivie d'une campagne de communication nationale, du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin, à partir des photos primées.

L'objectif de cette mobilisation citoyenne est d'inciter tous les habitants de la région Occitanie à participer à un **grand concours photos sur Instagram avec le hashtag #OnAttendQueToi**, pour partager leurs plus beaux instants de convivialité, faire découvrir leurs meilleures expériences en Occitanie et exprimer tout ce qui fait la richesse de notre destination. Toutes les modalités de cette campagne collaborative sont à retrouver sur le site [www.onattendquetoi.com](http://www.onattendquetoi.com)

A l'issue de cette phase de contribution, un jury, composé du CRT Occitanie et de ses partenaires<sup>(1)</sup>, sélectionnera **les 100 meilleures photos parmi lesquelles seront désignées les 15 lauréates<sup>(2)</sup>**. En suivant, du 10 au 21 avril, tous les habitants de la région Occitanie seront invités à voter en ligne sur la plateforme du groupe *La Dépêche du Midi* pour élire la photo « Coup de Cœur du Public » parmi les 100 photos retenues par le jury.

Les lauréats, ayant le mieux exprimé leur sens de **l'Occitalité** (l'hospitalité à la mode Occitanie), verront leurs photos, présentées sous forme de mini-vidéos, lors de la campagne d'affichage digital de la destination Occitanie Sud de France, prévue dans les gares et aéroports nationaux du 1<sup>er</sup> mai au 15 juin.

En parallèle à ce dispositif, les clichés retenus seront déclinés au travers d'une campagne on-line organisée en partenariat avec les ADT/CDT et OT d'Occitanie, du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin. Pour cette campagne, chaque partenaire disposera de bannières qui pointeront vers son site internet. Tout au long de cette campagne, un pool de blogueurs et influenceurs apportera une résonance supplémentaire aux visuels de la campagne et aux publications des VOP afin de susciter un maximum d'engagement.

« Qui mieux que les habitants de la région Occitanie pour exprimer notre sens de l'hospitalité et notre goût de la convivialité ? » se réjouit **Carole Delga**, Présidente de la Région Occitanie. « C'est fort de cette évidence que nous avons souhaité innover cette année en proposant cette communication moderne, participative et insolite », complète **Virginie Rozière**, Présidente du CRT.

Le 14 mars 2019



**#OnAttendQueToi**

**CETTE ANNÉE, C'EST TA PHOTO QUI DONNE ENVIE DE DÉCOUVRIR L'OCCITANIE !**

Qui mieux que toi pour exprimer notre sens de l'hospitalité et notre goût de la convivialité ? Partage le meilleur de notre région, et participe avec tes photos à la première campagne de communication collaborative de la destination Occitanie Sud de France.

DU 11 MARS AU 6 AVRIL  
Rejoins-nous sur Instagram et poste tes photos avec le hashtag #OnAttendQueToi

- ✓ Partage tes plus beaux instants de convivialité
- ✓ Fais découvrir tes meilleures expériences en Occitanie
- ✓ Exprime tout ce qui fait la richesse de notre destination

Plus d'informations sur [onattendquetoi.com](http://onattendquetoi.com) et @tourisme\_en\_occitanie

**À GAGNER !**  
16 GOOGLE PIXEL 3 XL  
Pour exprimer ton sens de l'Occitalité !



# Destination Occitanie

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)

Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

---

<sup>(1)</sup> Agences de Développement Touristiques (ADT) et Comités Départementaux du Tourisme (CDT) de l'Ariège, de l'Aude, de l'Aveyron, du Gard, de la Haute-Garonne, du Gers, de l'Hérault, du Lot, de la Lozère, des Hautes-Pyrénées, des Pyrénées-Orientales, du Tarn, du Tarn-et-Garonne et les Offices de Tourisme des métropoles de Toulouse et Montpellier.

<sup>(2)</sup> 1 photo par département (la région en compte 13) et 1 photo pour chacune des 2 métropoles soit 15 photos lauréates + 1 photo « Prix Coup de Cœur ».

**tourisme-occitanie.com**

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)

CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2  
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE

15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6  
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

