

Salon Professionnel :

Les « Rendez-Vous en France » : un événement majeur pour les professionnels du tourisme d'Occitanie

Les 19 et 20 mars, Marseille accueille la 14^{ème} édition des « Rendez-Vous en France » au Palais Phocéen. Le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT) y conduit une importante délégation d'entreprises touristiques régionales et organise, en amont de ce workshop, un nombre record de pré-tours.

Organisé chaque année par Atout France, l'agence de développement touristique de la France, ce salon professionnel permet aux **exposants français de rencontrer près de 900 tour-opérateurs** à l'occasion de rendez-vous préprogrammés. La Région Occitanie y sera représentée par **67 exposants**¹, publics et privés, qui proposeront leurs produits et nouveautés afin d'inciter les voyageurs à programmer et à vendre la Destination Occitanie Sud de France.

En amont de ce workshop (du 15 au 18 mars), le CRT et ses partenaires ont invité une centaine de voyageurs internationaux **issus de 23 pays**², à découvrir les merveilles de la région parmi les **dix pré-tours thématiques**³ organisés à leur intention. « *Ainsi, la région Occitanie prouve son attractivité auprès de voyageurs en recherche de sites mondialement connus, d'authenticité, de paysages préservés et d'un art de vivre réputé bien au-delà de nos frontières* » assure **Virginie ROZIERE, Présidente du CRT**, rappelant que l'Occitanie avait accueilli les Rendez-Vous en France en 2016.

Les voyageurs asiatiques, montrent leur intérêt majeur pour la destination Occitanie Sud de France en envoyant en prospection 46 représentants. Un pré-tour spécial « city-trip » a été entièrement dédié aux voyageurs chinois. On note également la forte attractivité de notre région pour les voyageurs russes et ukrainiens qui ont envoyé une importante délégation de 16 représentants. Ces accueils de voyageurs font suite, pour la plupart, aux rencontres déjà réalisées par le CRT lors d'opérations de démarchage à l'étranger.

Les voyageurs étrangers représentaient 28% de la clientèle totale en Occitanie l'an dernier avec 11,9 millions de nuitées comptabilisées. Dans un contexte de croissance mondiale du tourisme soutenue (+6% en 2018 – chiffres Organisation Mondiale du Tourisme) et un rayonnement de la France retrouvé (90 millions de visiteurs étrangers en 2018), le CRT et ses partenaires misent beaucoup sur leur présence aux « Rendez-Vous en France ».

« Ces rencontres annuelles sont une opportunité exceptionnelle de séduire des prescripteurs de voyages venus du monde entier. Les précédentes éditions des Rendez-Vous en France nous ont montré à quel point elles étaient capitales puisque, combinées aux accueils en région des tour-opérateurs, elles génèrent des retombées conséquentes en termes de programmations. A titre d'exemple, 85% des 415 voyageurs accueillis ces trois dernières années en Occitanie par le CRT (258 marchés lointains et 157 marchés européens) ont programmé en suivant notre destination. Cela s'est traduit par 487 circuits ou séjours packagés proposés dans leurs brochures ou sur leur site internet » se félicite ainsi **Virginie ROZIERE**.

Le 18 mars 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

¹ Le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie pour la région ; l'Agence de Développement Touristique (ADT) de l'Aveyron ; l'ADT11, les Offices de Tourisme (OT) de Narbonne et Carcassonne, Trésors Languedoc Tours, Groupe Cité Hôtels et Sudfrance.fr pour l'Aude ; Gard Tourisme, les OT de Beaucaire Terre d'Argence Tourisme, de St-Gilles, de Nîmes, de Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, le site du Pont du Gard, le Musée de la Romanité de Nîmes, le Groupe Hôtels de Nîmes et l'Hôtel Imperator Nîmes pour le Gard ; l'OT de Toulouse, la Halle de la Machine, le Centre des Monuments Nationaux d'Occitanie, Fitour Réceptif, le Groupe Accorhôtels Toulouse et l'hôtel Palladia pour la Haute-Garonne ; Hérault Tourisme, les OT de Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès et Cap d'Agde Méditerranée, l'aéroport de Montpellier, le Domaine d'O, Planète Océan Montpellier, le MOCO, le Musée Fabre, la Maison Noilly Prat, le Domaine de Tarbouriech, l'Hôtel SPA de Fontcaude et le camping 5* Domaine de la Dragonnère pour l'Hérault ; Lot Tourisme, l'OT Vallée de la Dordogne, le Gouffre de Padirac, Quercy Découverte, les Hôtels Beau Site à Rocamadour et Best Western Le Pont d'Or à Figeac, le Souillac golf & Country club et la ferme de Cayla pour le Lot ; Destination Pyrénées (HPTE), les OT de Cauterets et Lourdes, le Pic du Midi, Lourdes Sanctuaries Hotels, Lourdes Hotels Services, l'Hôtel Paradis à Lourdes, la Balaguère et le camping Soleil du Pibeste pour les Hautes-Pyrénées ; l'ADT des Pyrénées-Orientales, les OT de Perpignan, de Collioure et du Conflent Canigou, Extérieur Nature, le Mémorial du Camp de Rivesaltes, l'Ami Soleil, le Camping Le Bois Fleuri, MTM Vacances, le Domaine Riberach, Roussillhotel et l'Hôtel Le Mas des Sables pour les Pyrénées Orientales ; Tarn Réservation Tourisme, l'OT d'Albi et l'Hôtel Mercure Albi pour le Tarn.

² Les 23 nationalités représentées lors des pré-tours en Occitanie

Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique, Danemark, Norvège, République tchèque, Slovaquie, Autriche, Italie, Russie, Ukraine, Corée, Israël, Chine (incluant Hong-Kong), Taïwan, Japon, Inde, Thaïlande, Etats-Unis, Brésil, Canada, USA, Australie.

³ Les 10 pré-tours

Les Grands Sites Occitanie (GSO) autour de Montpellier, Les Grandes Etapes de Saint Jacques de Compostelle, le Circuits des Records, les GSO autour des vignobles de Fronton, du Cahors Malbec et de l'Armagnac, les GSO autour de Lourdes, les GSO le long de la côte Méditerranéenne, 2000 ans d'histoire entre le Pont du Gard et Montpellier, les Plus beaux villages autour de Nîmes, Montpellier et la Provence Gardoise, le Canal du Midi à vélo & rando autour de Luchon-cœur des Pyrénées et dans le Parc naturel de la Narbonnaise en Méditerranée, City-trip en Occitanie uniquement destiné aux voyageurs chinois.