

Eductours & workshop :

Le CRT organise un événement de référence pour les professionnels du tourisme de groupe

Du 30 mars au 1^{er} avril, le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT) organise une opération de promotion en direction des voyagistes et réceptifs en charge des clientèles françaises et étrangères, des chargés d'affaires des grandes entreprises et des comités d'entreprises afin de favoriser la mise en marché de produits « Groupes » proposés par les entreprises touristiques régionales.

Cet événement en deux temps débutera par une séquence de découverte de la région Occitanie et de stimulation commerciale (eductours) à destination des voyagistes samedi 30 et dimanche 31 mars et se poursuivra par une journée de travail (workshop) à Toulouse le lundi 1^{er} avril.

Cette opération bisannuelle de mise en relation des organisateurs de voyages et des entreprises du tourisme d'Occitanie, est plébiscitée par les professionnels du voyage de groupes tout comme par les exposants. Le taux de satisfaction des participants est particulièrement élevé. Ainsi, lors de la précédente édition en 2017, 94% des voyagistes invités avaient prévu de programmer la région et 94% des exposants avaient également estimé que leurs prises de contact lors de ce workshop se concrétiseraient par des accueils de nouveaux groupes. Le potentiel dont dispose la destination Occitanie Sud de France permet d'envisager de réelles marges de progression pour la clientèle groupes qui vient avantagement compléter la fréquentation de nos sites touristiques en dehors de la pleine saison.

Sept circuits⁽¹⁾, visant à favoriser la connaissance de la destination Occitanie Sud de France, sont proposés par le CRT et ses partenaires aux **86 professionnels du tourisme invités**. Ils mettent l'accent sur la richesse patrimoniale et gastronomique de la région en valorisant ses thématiques fortes et différenciantes, comme par exemple les sites cathares, l'Armagnac ou la vallée de la Dordogne.

Le workshop BtoB se déroulera au Centre de Congrès Pierre Baudis à Toulouse, le 1^{er} avril. A l'occasion de rendez-vous pré-programmés, les **106 exposants**⁽²⁾ rencontreront les **228 prescripteurs de voyages inscrits**⁽³⁾ : 75 voyagistes, 46 chargés d'affaires, 41 comités d'entreprises ou associations de nouveaux arrivants) toute la journée de lundi afin de construire ensemble les prochains produits groupes en région.

Il est à noter que les tours-opérateurs, réceptifs, autocaristes et chargés d'affaires inscrits à l'opération Destination Occitanie Sud de France ont généré, les deux dernières années, l'accueil de **plus de 6 000 groupes** en Occitanie, soit un total de **313 950 personnes**. Les Comités d'Entreprises invités représentent une **clientèle potentielle de plus de 72 000 salariés** tandis que pour les organismes d'accueil de nouveaux arrivants, elle est estimée à **4 000 personnes**.

Le **tiérc gagnant** des sites plébiscités par les groupes qui visitent la région Occitanie est **Toulouse, Carcassonne** puis **Lourdes** tandis que les départements les plus programmés sont **le Gard** (avec le Pont du Gard, Nîmes, Aigues-Mortes et Uzès), **l'Aude** (avec Carcassonne et Narbonne) et **l'Hérault** (avec Montpellier, Béziers, Agde et Sète).

Le 28 mars 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

- (1) Circuit 1 **Le Pays cathare** (Mirepoix, Montségur, Carcassonne, Pennautier, Lastours)
Circuit 2 : **Le pays garçois** (Pont du Gard, Nîmes, Camargue gardoise)
Circuit 3 : **Gastronomie, Vignobles & Patrimoines** (vignoble de Gaillac, château de Mauriac, Albi, vignoble de Fronton)
Circuit 4 : **Les Pyrénées, les Mousquetaires et l'Armagnac** (Pic du Midi, Lourdes, vignobles de l'Armagnac, Auch)
Circuit 5 : **Montpellier, Sète et le Bassin de Thau** (Montpellier, Sète, Maison Noilly-Prat)
Circuit 6 : **Le Chemin de St Jacques de Compostelle et la vallée de la Dordogne** (Moissac, Rocamadour, Padirac, Cahors)
Circuit 7 : **Les Pyrénées-Orientales** destiné aux voyageurs « meilleurs clients » des autocars Mercedes Setra

(2) **Les 106 exposants : 5 pour l'Ariège** avec ARIEGE PYRENEES, SITES TOURISTIQUES DE L'ARIEGE, OFFICES DE TOURISME FOIX-ARIEGE-PYRENEES, MAS D'AZIL-CARLA BAYLE, COUSERANS-PYRENEES, **13 pour l'Aude** avec AUDE TOURISME, ABBAYE DE FONTFROIDE, CAMPING LVL, CARCASSONNE PATRIMOINE MONDIAL, CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE, CHÂTEAU LE BOUIS, DOUBLE TREE BY HILTON, GRAND NARBONNE MEDITERRANEE, GROUPE CITE HOTELS, GRUISSAN L'ESPRIT MEDITERRANEE, HOTEL CHÂTEAU L'HOSPITALET, COOPERATIVE OLEICOLE L'OULIBO, NARBONNE TOURISME, **10 pour l'Aveyron** avec BEST WESTERN LE RELAIS DE LAGUIOLE, COMPLEXE HOTELIER CAP VERT, DOMAINE ST ESTEVE, HOTEL DE FRANCE, HOTEL DE LA LA MUSE ET DU ROZIER, HOTEL IBIS RODEZ CENTRE, OUSTAL PONT LES BAINS, PARC DE LOISIRS DES BOUSCAILLOUS, ROQUEFORT GABRIEL COULET, VELORAIL ET TRAIN TOURISTIQUE DU LARZAC, **12 pour le Gard** avec GARD TOURISME, ARENES DE NIMES, ESCAPADE EN CAMARGUE, HOTEL LE MAS DES SABLES, LA CHARTREUSE DE VILLENEUVE-LEZ-AVIGNON, LES HOTELS DE NIMES, MEJANNES LE CLAP - L'ECHAPPEE NATURE, MUSEE DE LA ROMANITE DE NIMES, LES OFFICES DE TOURISME DE NIMES, LE GRAU DU ROI-PORT CAMARGUE, BEAUCAIRE TERRE D'ARGENCE, SITE DU PONT DU GARD, **15 pour la Haute-Garonne** avec HAUTE-GARONNE TOURISME, ACCOR HOTELS, CLUB HOTELIER TOULOUSE METROPOLE, COMEXPOSIUM, COURTYARD BY MARRIOTT TOULOUSE AIRPORT, DOMAINE DE MONTJOIE, GL EVENT, HALLE DE LA MACHINE, HOTEL PALLADIA, HOTELS INVEST SPORT, MANATOUR - MUSEE AEROSCOPIA, NAILLOUX OUTLET VILLAGE, NH TOULOUSE AIRPORT HOTEL, OFFICE DE TOURISME DE TOULOUSE, PAYSDOC.COM, **7 pour le Gers** avec CHÂTEAU DE CASSAIGNE, HOTEL RESTAURANT DES THERMES, LE CONTINENTAL HOTEL RESTAURANT SPA, LES OFFICES DE TOURISME CONDOM - GERS – TENAREZE, GRAND AUCH CŒUR DE GASCOGNE, GASCOGNE LOMAGNE, TERRE BLANCHE, **14 pour l'Hérault** avec HERAULT TOURISME, AUBERGE DE L'ESPINOUSE, DOMAINE DE LA DRAGONNIERE, DOMAINE PREIGNES LE VIEUX, HOTEL OCEANIA LE METROPOLE MONTPELLIER, LA FERME MARINE, LE CLOS DE L'AUBE ROUGE, DOMAINE TARBOURIECH, MAISON NOILLY PRAT, LES OFFICES DE TOURISME DE MONTPELLIER MEDITERRANEE TOURISME ET CONGRES, BEZIERS MEDITERRANEE, CAP D'AGDE MEDITERRANEE, PLANET OCEAN MONTPELLIER, TOURISME GOURMAND EN OCCITANIE, **10 pour le Lot** avec CLOS TRIGUEDINA, DOMAINE DU MAS DE SABOTH, GOUFFRE DE PADIRAC, HOTEL BEAU SITE – ROCAMADOUR, LA FERME DES ALIX, LES CROISIERES DE ST-CIRQ-LAPOPIE, LES CROISIERES FENELON - LE PETIT TRAIN DE CAHORS, LES OFFICES DE TOURISME GRAND FIGEAC TOURISME VALLEES DU LOT ET DU CELE, CAHORS - SAINT CIRQ LAPOPIE, VALLEE DE LA DORDOGNE, **5 pour la Lozère** avec LOZERE RESA, LOCATION CANOE KAYAK GORGES DU TARN, THE ORIGINALS MENDE - LE PONT ROUPT, LES OFFICES DE TOURISME GEVAUDAN DESTINATION, MENDE CŒUR DE LOZERE, **8 pour les Hautes-Pyrénées** avec DESTINATION PYRENEES, AGENCE TOURISTIQUE DES VALLEES DE GAVARNIE, OFFICE DE TOURISME LOURDES, LES GROTTES DE BETHARRAM, CAUTERETS PONT D'ESPAGNE, PIC DU MIDI, HOTELS VINUALES TOULOUSE LOURDES PYRENEES, HOTEL RESTAURANT CHEZ PIERRE D'AGOS, **6 pour les Pyrénées-Orientales** avec PYRENEES ORIENTALES TOURISME, ROUSSILLHOTEL, DOMAINE RIBERACH, OFFICE DE TOURISME BANYULS SUR MER, LA VILLA DUFLLOT, CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX, **4 pour le Tarn** avec TARN TOURISME, DESTINATION ALBI OFFICE DE TOURISME, MUSEE ART DU CHOCOLAT, CHÂTEAU CLEMENT TERMES, **3 pour le Tarn-et-Garonne** avec TARN-ET-GARONNE TOURISME, OFFICE DE TOURISME DES DEUX RIVES, CHÂTEAU DE L'HOSTE et le CRT Occitanie pour la région.

(3) Les organisateurs de voyages de groupes inscrits à Destination Occitanie travaillent avec une **clientèle française et/ou internationale émanant de plus de 30 pays** dont : tous les pays d'Europe de l'ouest, la Russie, l'Ukraine, le Canada, les USA, le Brésil, l'Argentine, le Japon, la Chine, Taiwan, l'Inde, la Turquie et l'Afrique du Sud. Parmi elles, les agences réceptives leaders accueillant les clientèles étrangères en provenance du Japon.