

Dans la peau d'un coureur cycliste du Tour de France

Mercredi 17 juillet, à l'occasion de l'arrivée du peloton à Toulouse, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) invite 6 influenceurs à vivre une expérience inédite en endossant le maillot des coureurs du Tour de France.

Profitant de la couverture médiatique et de l'engouement exceptionnel suscités par cet événement, le CRT, en partenariat avec **l'Open Tourisme Lab de Nîmes**, 1^{er} accélérateur français de start-up spécialisé « Tourisme et innovation » a imaginé une journée d'immersion dans le monde des cyclistes professionnels.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie d'influence, engagée depuis le printemps dernier avec sa première campagne collaborative #OnAttendQueToi, **le CRT proposera à 6 instagrameurs et blogueurs de vivre une partie de l'étape du jour « de l'intérieur »**, comme d'authentiques coureurs, en parcourant à vélo, quelques heures avant le passage du peloton, les 30 derniers kilomètres de l'étape Albi-Toulouse.

« *Comme de vrais pros, les influenceurs invités, seront escortés et ravitaillés en empruntant les routes où le public sera déjà massé. Ils passeront la ligne d'arrivée et monteront sur le podium officiel pour vivre intensément cette aventure spectaculaire. Ils seront également présents, et aux premières loges, à l'arrivée des coureurs afin de s'imprégner de l'ambiance unique du moment* », indique **Emmanuel Bobin, directeur de l'Open Tourisme Lab de Nîmes**.

Concernant l'aspect tourisme, les influenceurs apprécieront les paysages du Lauragais et, une fois dans la ville rose, ils s'imprèneront de l'art de vivre à la toulousaine en participant à la nocturne du Marché Victor Hugo « spéciale Tour de France » et en visitant la cité, accompagnés d'un guide de l'office de tourisme.

« *Cette course cycliste de renommée mondiale constitue une magnifique vitrine pour la destination Occitanie Sud de France. Il s'agit de l'événement sportif le plus suivi après les JO d'été et la Coupe du Monde de Football¹. Lors des retransmissions, des images des superbes paysages de la région sont diffusées sur les cinq continents. Pour accentuer cette visibilité, nous jouons à plein sur le rôle prépondérant des réseaux sociaux dans les comportements des touristes. L'accueil de ces influenceurs nous permet de promouvoir notre destination auprès de nouveaux publics et de nouvelles clientèles potentielles* », tient à rappeler **Virginie Rozière, Présidente du CRT**.

Pour la 106^{ème} édition du Tour de France, la destination Occitanie Sud de France accueillera, entre le 15 et le 24 juillet, un nombre record de 7 étapes de l'épreuve reine du cyclisme mondial (sur 21) soit 1/3 du total des journées de courses⁽²⁾, Albi, Toulouse et Nîmes auront le privilège d'être à la fois sites de départ et d'arrivée.

Le 11 juillet 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

¹ La grande boucle est diffusée dans 190 pays au monde par plus de 100 chaînes dont 60 le font en direct.

² **Les 8 étapes du Tour de France en Occitanie** : Lundi 15 juillet : St-Flour – Albi (218 Km) ; Mardi 16 juillet : Repos à Albi ; Mercredi 17 juillet : Albi-Toulouse (167 Km) ; Jeudi 18 juillet : Toulouse – Bagnères-de-Bigorre (209 Km) ; Vendredi 19 juillet : Boucle autour de Pau ; Samedi 20 juillet : Tarbes – Col du Tourmalet (117 Km) ; Dimanche 21 juillet : Limoux – Foix (185 Km) ; Lundi 22 Juillet : Repos à Nîmes ; Mardi 23 juillet : boucle autour de Nîmes (177 Km) ; Mercredi 24 juillet : Pont du Gard - Gap (200 Km).