

Salon des Influenceurs :

Au Festival Tubecon, la destination Occitanie Sud de France mise sur les influenceurs de demain

Avec 15 000 participants attendus les 7 et 8 septembre au centre de Congrès Diadora de Labège (Haute-Garonne), le festival Tubecon s'annonce comme l'événement de la rentrée pour tous les fans des réseaux sociaux. Le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT), qui surfe sur cette tendance, sera présent !

Initié en 2014 en Finlande, **Tubecon, plus grand réseau de festivals des influenceurs en Europe**, arrive pour la première fois en France et c'est en Occitanie, aux portes de Toulouse, qu'il pose ses valises le temps d'un week-end. Deux jours d'animations et de rencontres avec les 70 influenceurs⁽¹⁾ « stars » invités permettront aux fans (public ciblé : les 11-25 ans) d'approcher leurs idoles et d'échanger autour de 5 univers majeurs : beauté et life style, gaming et e-sport, sport, science techno & société, divertissement (musique - voyage - humour).

En parallèle à ces rencontres le public pourra participer à la *Tubecon Academy*, des sessions de formation sur 2 jours pour s'initier ou se perfectionner dans la communication sur les réseaux sociaux.

C'est dans ce cadre que le CRT affirmera sa stratégie de conquête auprès des prescripteurs de demain en animant un stand. Pour attirer les influenceurs et leurs fans, un **électricycle** permettra aux participants de recharger de façon ludique et écologique leur smartphone tandis qu'une **Photo/GIF Booth** (borne photo) sur fond de destination Occitanie Sud de France offrira la possibilité de repartir avec un souvenir du festival et surtout de partager des images sur les réseaux sociaux grâce au hashtag #OnAttendQueToi. Autant d'occasions pour le CRT de rencontrer cette communauté grâce à ces vecteurs adaptés à la clientèle ciblée.

« Les 18-24 ans passent en moyenne 3h46 par jour sur les réseaux sociaux et plus de la moitié d'entre eux a découvert ou acheté un produit sur conseil d'un influenceur. Ramené à l'échelle du tourisme, ce constat est plus que prometteur. Voilà pourquoi nous courtisons particulièrement, à travers l'animation de nos réseaux sociaux, cette jeune clientèle » précise **Virginie ROZIERE, Présidente du CRT**.

Le 4 septembre 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

⁽¹⁾ Influenceurs : créateurs de contenu video / photo sur Instagram et Youtube