

Conjoncture touristique :

Un mois d'août satisfaisant notamment sur le littoral méditerranéen

Une excellente météo avec une fréquentation touristique concentrée sur la première quinzaine du mois et une progression de l'activité sur le littoral sont les principales caractéristiques de la conjoncture de ce mois d'août en Occitanie.

Parmi les 3 004 professionnels du tourisme interrogés, par le Comité Régional du Tourisme Occitanie et ses partenaires¹, **70% d'entre eux relèvent une activité stable ou en hausse** par rapport à août 2018, **particulièrement sur le littoral et en montagne.**

La tendance à la hausse est plus sensible pour le littoral et le tourisme urbain, particulièrement à Toulouse (42%). L'activité est perçue globalement équivalente à celle de l'année dernière pour les hébergements, avec cependant un bémol pour l'hôtellerie traditionnelle. Une hausse est également ressentie dans le secteur des activités, de la restauration et des commerces et services.

En août 2019, **la fréquentation des touristes français** est globalement stable sur l'ensemble du territoire régional. 50% des répondants la juge équivalente à celle de 2018. On constate une **hausse significative de cette clientèle sur le littoral et dans les villes** (hors métropoles) ainsi que pour les activités, le tourisme sportif et de loisirs, le tourisme culturel, mais aussi dans la restauration, les commerces de proximité et dans les Offices de Tourisme. En revanche, **40% des entreprises touristiques interrogées constatent globalement une baisse des clientèles étrangères** en Occitanie, excepté dans les Pyrénées, la métropole de Toulouse, pour les activités sportives et de loisirs.

En août 2018, le **panier moyen** (estimé à 51€ par client français²) **est perçu comme stable** par rapport à celui de l'année dernière. Il est même considéré en augmentation pour le tourisme sportif et de loisirs, le tourisme culturel, l'oenotourisme, la restauration, les commerces et services de proximité.

Concernant le mois de septembre, 67% des prestataires interrogés prévoient une activité **moyenne à bonne**. Parmi les plus satisfaits, figurent les Offices de Tourisme, les résidences de tourisme et résidences hôtelières ainsi que les hôtels et campings dans les villes et sur le littoral.

.../...

¹ Le dispositif régional de conjoncture est copiloté par l'Observatoire de la Région Occitanie et le Comité Régional du Tourisme, en partenariat avec les Agences Départementales du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme et relais infra-territoriaux. Chaque mois de la saison estivale, l'enquête de conjoncture est administrée à environ 15 000 prestataires dans les 13 départements d'Occitanie. Elle permet de dresser les tendances du secteur touristique sur l'ensemble du territoire d'Occitanie.

² Source SDT – Suivi de la Demande Touristique (DGE – TNS 2018)

Selon une enquête³ réalisée sur les intentions de départ en vacances des Français au cours du printemps, puis de l'été 2019, la 3^{ème} vague de questionnaires concerne les séjours effectivement réalisés.

Si pour les week-ends et les vacances de printemps, la destination Occitanie Sud de France n'avait pas fait pas partie des tous premiers choix, **elle demeure incontestablement une destination privilégiée pour les vacances d'été.**

Cet été, les touristes français ont été nombreux à choisir la région Occitanie pour leurs congés, plaçant ainsi la région en la plaçant en deuxième position des régions les plus fréquentées par les Français, derrière la Bretagne, qui semble avoir bénéficié, particulièrement cet été, des effets de la canicule.

Le 9 septembre 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

³ Enquête sur les départs des français en vacances (printemps-été 2019), réalisée en partenariat avec le CRT Bretagne auprès d'un échantillon représentatif de la population française.