

Tourisme outdoor :

## Le CRT organise les 1<sup>ères</sup> Assises Régionales des Activités de Pleine Nature à Millau

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT) et ses partenaires<sup>1</sup> organisent, les 2 et 3 décembre au Théâtre de la Maison du Peuple à Millau (Aveyron), les 1<sup>ères</sup> assises régionales des activités de pleine nature en Occitanie.

Initié par le CRT, cet événement vise à **améliorer la performance collective** de la filière outdoor en favorisant les rencontres entre les acteurs publics et privés concernés. Il s'agit de partager ses enjeux et objectifs et de **mutualiser les plans d'actions** et de définir une **stratégie commune** qui contribuera à améliorer sa compétitivité. **Près de 300 acteurs** de l'économie touristique, du mouvement sportif et des organismes de formation y sont attendus.

« Je me réjouis de l'organisation de ces premières assises des activités de pleine nature à Millau, ville d'excellence pour la pratique de ces activités et où se déroule chaque année le festival Natural Games, une référence internationale pour les sports outdoor. En accompagnant cette filière, nous entendons conforter la notoriété de la destination Occitanie Sud de France dans ce domaine tout en structurant l'offre existante afin de l'adapter aux nouvelles exigences de la clientèle et la rendre accessible à tous », souligne la Présidente du CRT.

Au programme de ces deux journées de travail :

- inauguration par la championne millavoise de VTT Marine Cabirou, marraine de l'événement,
- présentation des chiffres clés de la filière « activités de pleine nature » par le CRT,
- conférences portant sur les tendances et modes de consommation dans l'univers des sports outdoor ainsi que sur les enjeux en termes d'emplois permanents et saisonniers, les nouveaux métiers et les formations de cette filière,
- ateliers collaboratifs<sup>2</sup> portant sur la commercialisation, la communication, la structuration de l'offre, la stratégie de territoire et les enjeux de développement durable pour cette filière.

« Trois français sur quatre pratiquent au moins une activité de pleine nature. Avec ses deux parcs nationaux, ses sept parcs naturels régionaux et ses nombreux sites préservés, la région Occitanie dispose de réels atouts environnementaux. Elle a le souci de développer un tourisme qui intègre les enjeux de développement durable. », précise la **Présidente du CRT**. Dans une perspective plus générale de développement des pratiques sportives, il faut noter qu'avec la présence de deux CREPS (Montpellier et Toulouse) ainsi qu'un centre d'entraînement reconnu (Font-Romeu), l'Occitanie ambitionne d'être une région phare en vue de la préparation des Jeux Olympiques 2024 ».

Le 22 novembre 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)  
Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

<sup>1</sup> La région Occitanie, l'Office de tourisme de Millau Grands Causses, les CREPS de Toulouse et Montpellier, le Comité Régional Olympique et Sportif

<sup>2</sup> Les battles : Quelle commercialisation pour les APN ? Les enjeux de la réservation de séjour, la valorisation des activités, quelle stratégie marketing ? Pourquoi les APN ? Des enjeux d'images pour une région dynamique, quelle stratégie de communication ? Innovations et pratiques émergentes. Quelle stratégie de structuration de l'offre ? La place des habitants de la région, des touristes et des associations. Quelle stratégie de territoire ? Les enjeux globaux de développement durable