

**Tourisme Fluvial :**

## **1<sup>ère</sup> édition des Rendez-vous Professionnels du Tourisme Fluvial d'Occitanie**

**Les Rendez-Vous Professionnels du Tourisme Fluvial d'Occitanie, organisés conjointement par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT), l'Union des Villes Portuaires d'Occitanie (UVPO), Voies Navigables de France (VNF) et la Préfecture de Région, se tiendront le mardi 26 novembre au Palais des Congrès du Cap d'Agde (Hérault).**

Plus de **130 acteurs du tourisme fluvial régional**<sup>1</sup> sont attendus lors de cette journée d'échanges destinée à mettre en réseau les professionnels des **21 voies navigables de la région**<sup>2</sup> avec les prestataires et entreprises des territoires versants **afin de créer des produits croisés et séjours touristiques thématiques.**

Au cours de cette journée, **l'Open Tourisme Lab présentera deux starts-up innovantes : Discover France** (spécialiste des voyages à vélo, notamment le long du Canal du Midi) et **Spoty Ride** (première plateforme communautaire recensant les spots de glisse nautiques en France), tandis que le **CRT dévoilera les premières tendances de l'enquête régionale de clientèle**<sup>3</sup> et que Franck BARREDA, référent Tourisme à la DIRRECTE Occitanie, détaillera la **réglementation des montages de produits touristiques.**

Les participants pourront également échanger sur leurs attentes et s'informer sur les **dispositifs de soutien de la Région aux porteurs de projets touristiques**, la **campagne Eco-gestes de l'UVPO** (destinée aux loueurs de bateaux) ou encore les **actions de VNF mécénat** en se rendant sur les stands des partenaires institutionnels présents<sup>4</sup>.

*« La destination Occitanie Sud de France, forte de ses 900 kilomètres de voies d'eau navigables, est un eldorado pour le tourisme fluvial et ses déclinaisons. Le Canal du Midi, inscrit au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO ou la vallée du Lot bénéficient d'une notoriété internationale. Ils attirent chaque année des milliers de touristes à fort pouvoir d'achat, adeptes de slow tourisme et sensibles à l'art de vivre propre à notre région », se réjouit la Présidente du CRT qui précise, par ailleurs, que « les retombées économiques liées à la seule plaisance fluviale sur le réseau géré par VNF en Occitanie se portent à plus de 51 Millions d'euros<sup>5</sup> en 2018 ».*

En savoir plus : <https://pro.tourisme-occitanie.com/1ers-rendez-vous-pros-du-tourisme-fluvial-en-occitanie>

Le 21 novembre 2019

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)

Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

<sup>1</sup> Ports Fluviaux, Agences départementales de Tourisme et Offices du Tourisme concernés, entreprises touristiques basées sur les voies fluviales, sur les territoires versants et entreprises fluviales nationales.

<sup>2</sup> Le réseau des canaux : Canal du Midi, Canal de Garonne, Canal de Brienne, Canal de Jonction, Canal de la Robine, Canal du Rhône à Sète (et ses branches secondaires) et les fleuves et rivières navigables : Lot, Rhône, Baïse, Tarn, Lez, Garonne, Orb, Vidourle, Hérault.

<sup>3</sup> L'étude de clientèle engagée par le Conseil Régional d'Occitanie Pyrénées-Méditerranée et animée par le CRT en lien avec les ADT/CDT, OT et autres partenaires comme la Confédération Pyrénéenne du Tourisme porte sur les profils, la satisfaction et les dépenses touristiques en Occitanie. Plus de 15 000 questionnaires complétés ont été recueillis.

<sup>4</sup> Offices de Tourisme du Canal du Midi au Saint-Chinian, Grand Narbonne Tourisme, Syndicat Mixte du Bassin du Lot, Canal des 2 Mers à vélo, Hérault Tourisme, Tarn-et-Garonne Tourisme, Gard Tourisme, Aude Tourisme, Haute-Garonne Tourisme, VNF.

<sup>5</sup> 51 052 000 € de retombées économiques ventilées en 18 252 000 € pour les péniches-hôtels, 15 200 000 € pour les bateaux de location et 17 600 000 € pour la plaisance privée.