

## Rencontres Professionnelles

### Les Offices de Tourisme d'Occitanie en congrès à Perpignan

Le Palais des Congrès de la capitale catalane accueillera, mardi 12 mars 2019, le Congrès Régional Qualité Tourisme. Plus de 160 participants sont attendus à ces rencontres annuelles organisées par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie et animées par le cabinet FB Ingénierie Tourisme et Territoire à l'attention des Offices de Tourisme de la région engagés dans une démarche qualité.

« L'animation des socio-professionnels des offices de tourisme dans le cadre de la démarche qualité », thème développé cette année, sera le fil conducteur des huit conférences et partages d'expériences programmés<sup>(1)</sup> lors de cette journée de travail. Pour intensifier les échanges et témoignages liés à la démarche qualité, des intervenants d'Offices de Tourisme des régions voisines bénéficiaires de la Marque **Qualité Tourisme™** sont par ailleurs invités aux travaux.

La Marque nationale **Qualité Tourisme™** fédère les démarches qualité engagées par les professionnels du tourisme afin d'améliorer l'accueil des touristes et la qualité des prestations touristiques proposées en France. **Qualité Tourisme™** couvre toute la chaîne d'accueil touristique, de l'hôtellerie aux restaurants, des activités sportives et de loisirs aux sites de visite en passant par les offices de tourisme...

A l'échelle régionale, **60 Offices de Tourisme sur les 180 recensés en Occitanie** bénéficient déjà de cette marque de référence.

La « qualité » est un axe stratégique fort du Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs voulu par la Région Occitanie. L'Etat, la Région, l'Agence AD'OCC et le CRT Occitanie, se sont engagés conjointement pour piloter, gérer et animer la marque **Qualité Tourisme™** en région Occitanie. A terme, dans un souci d'excellence et de professionnalisation, nous souhaitons fédérer autour de cette marque un maximum d'Offices de Tourisme de la région » souligne Jean PINARD, Directeur Général du CRT Occitanie, qui animera par ailleurs lors de ce Congrès une session sur l'enjeu de « l'Occitalité<sup>(2)</sup> » facteur de qualité » et précisera les engagements du CRT Occitanie envers les Offices de Tourisme **Qualité Tourisme™** de la région.

La rencontre du 12 mars permettra d'échanger et de présenter un plan d'actions et des outils dédiés mais aussi de fédérer les acteurs locaux du tourisme autour de cette thématique à travers ce rendez-vous annuel traditionnel.

Le 1<sup>er</sup> mars 2019

#### Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)

Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

<sup>1</sup> Actualité du réseau et suivi "Qualité" de la Fédération des Offices de Tourisme de France" pour les offices de tourisme labellisés, présentation du référentiel de la marque **Qualité Tourisme™**, état d'avancement sur les évolutions du classement et de la marque **Qualité Tourisme™** pour les offices de tourisme, restitution de l'enquête régionale "expérience client" du CRT Occitanie, engagements du CRT Occitanie envers les offices de tourisme labellisés **Qualité Tourisme™** / **Qualité Tourisme Occitanie – Sud de France**, témoignage de 4 entreprises labellisées **Qualité Tourisme Occitanie – Sud de France**, témoignage de 4 offices de tourisme labellisés animateurs de leurs prestataires.

<sup>(2)</sup> L'Occitalité exprime les valeurs d'hospitalité, de convivialité et nourrit le nouveau concept stratégique de la destination Occitanie Sud de France.