

Partenariats et performance collective :

Rencontres inédites entre les acteurs du tourisme d'Occitanie et le réseau des Universités-Ecoles

Le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) organise, pour la 1^{ère} fois en France, une journée d'échanges entre le monde universitaire et des grandes écoles et celui de l'économie touristique. Ces premières rencontres « Tourisme Universités-Ecoles » se dérouleront le 6 février prochain à Toulouse, à l'Ecole Nationale de l'Aviation Civile.

Animées par Alain Escadafal, Directeur de l'UFR des Sciences des Territoires et de la Communication et Responsable Master Tourisme à l'université Bordeaux Montaigne, ces rencontres s'apprêtent à réunir plus d'une centaine de participants. Elles ont pour objectif de favoriser les échanges entre les acteurs de l'enseignement¹ et ceux de l'économie touristique régionale² en imaginant de possibles synergies. Les débats et réflexions issus de cette journée permettront de tracer des pistes d'actions concrètes à mettre en application sur des objectifs à court terme.

Après une présentation des chiffres clés du tourisme en Occitanie par le CRT et un état des lieux des formations tourisme par Pierre Torrente (enseignant à l'ISTHIA -Université Toulouse Jean Jaurès), la journée sera jalonnée par **trois tables rondes**³ qui alterneront avec des **présentations de sujets de recherche axées sur le tourisme**⁴ tandis que la pause-déjeuner sera mise à profit par les participants pour des rencontres moins protocolaires et plus conviviales, en mode « **job-dating** ».

« En organisant ces rencontres multipartites, le CRT vise à améliorer la connaissance des travaux de recherche dans la région auprès des acteurs publics et privés du tourisme. Il s'agit d'adapter la recherche aux enjeux de l'économie touristique régionale et à éclairer ses acteurs sur les mutations sociales, environnementales et économiques. Notre objectif consiste également à développer les compétences en région en augmentant la visibilité et l'attractivité de nos écoles et universités » se félicite la Présidente du CRT qui précise « qu'à travers cet événement, le CRT développe de nouveaux partenariats afin d'optimiser sa stratégie de performance collective ».

Voir le programme détaillé : <https://presse.tourisme-occitanie.com/rencontres-tourisme-universites-ecole>

Le 31 janvier 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

¹ Universités, Grandes Ecoles, Lycées Professionnels, campus des métiers

² Collectivités territoriales, Offices de Tourisme de la région, membres adhérents du CRT (socioprofessionnels, organismes du tourisme institutionnels)

³ Les tables rondes :

« Le changement climatique : Quels impacts en termes de performance ? Comment les anticiper » ?

« Les clusters, un exemple de performance collective pour les territoires ? »

« Rôle et importance des habitants dans le développement touristique d'un territoire et de son attractivité »

⁴ Les travaux de recherche :

« Tourisme & Innovation en Occitanie » «

« Stratégie d'optimisation de l'offre de l'industrie du transport marchand par les TIC »

« Tourisme de nature et tourisme sportif en Montagne Noire »

« Repenser les limites du patrimoine : images, représentations et digital héritage storytelling »