

Economie touristique :

## Lancement de la collection des Expériences de Voyages

Le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) prépare activement l'après-confinement. Avec le lancement d'une nouvelle collection de dossiers de presse thématiques intitulée « Expériences de Voyages », le CRT vous propose une sélection d'idées à partager avec vos lecteurs pour les aider à se projeter vers des lendemains plus souriants et commencer à réfléchir à leurs prochaines vacances en Occitanie.

Alors que l'OMT<sup>1</sup> annonce une chute des arrivées touristiques internationales comprise entre 20 et 30% cette année (et plus probablement 50% selon Didier Arino<sup>2</sup>), la destination Occitanie Sud de France, au **2<sup>ème</sup> rang national pour la fréquentation touristique française<sup>3</sup>** (et, à cet effet, moins dépendante de la clientèle étrangère que d'autres régions), pourrait tirer son épingle du jeu. Elle capitalisera, en effet sur sa clientèle locale habituelle ainsi que sur les 9 millions de français partis en vacances à l'étranger en 2019 et qui, cette année, devraient rester dans l'hexagone en privilégiant les destinations de proximité.

C'est à leur attention que le CRT lance une nouvelle collection de dossiers de presse organisée autour des quatre univers de destination de la région Occitanie : **ville, mer, montagne et campagne**.

Cette semaine, nous vous invitons à découvrir (et partager) le **1<sup>er</sup> tome consacré au tourisme urbain**.

En savoir plus : <https://presse.tourisme-occitanie.com/citytrips>

Le 8 avril 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)

Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

<sup>1</sup> Organisation Mondiale du Tourisme

<sup>2</sup> Directeur Général du réseau Protourisme et spécialiste du tourisme hexagonal

<sup>3</sup> Au coude à coude avec la Nouvelle Aquitaine