

Promotion touristique :

## Le Guide Vert Michelin et le Guide du Routard étoffent leurs collections en éditant deux nouveaux opus dédiés à la Destination Occitanie Sud de France

Alors que la saison estivale se précise et que les français vont majoritairement choisir l'Hexagone pour leurs prochaines vacances, deux nouveaux guides touristiques initiés par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) viennent de paraître : un Guide du Routard « Nos Coups de Cœurs en Occitanie » et un Guide Vert Michelin Grands Sites d'Occitanie.

Riche de plus de 300 pages, le **Guide du Routard « Nos Coups du Cœur en Occitanie »** est édité à 15 000 exemplaires. Fidèle à sa tradition, il brosse un portrait détaillé des spécificités régionales (**la culture du rugby, le catharisme, le canal du Midi...**), réalise des focus sur son **vignoble** ou sur les **chemins de Saint-Jacques**, tout en distillant ses meilleures adresses et en mettant l'accent sur les sites insolites et activités inédites que l'on peut pratiquer en Occitanie. Il offre ainsi, dicit l'équipe rédactionnelle : « *le meilleur d'une région jeune, festive et authentique* ».

Plus classique, le **Guide Vert Grands Sites Occitanie** est également édité à 15 000 exemplaires et invite à la découverte des fleurons de la région qu'il décline à travers ses 450 pages. Il présente ainsi **la collection des 40 Grands Sites d'Occitanie** en proposant des itinéraires thématiques et en valorisant des expériences d'exception à vivre sur toute la région. En bonus, il offre un carnet détachable de 24 pages consacrées aux fêtes, festivals et traditions.

En s'associant à deux marques fortes<sup>1</sup>, véritables cautions dans l'univers du tourisme, le CRT assure à la Destination Occitanie Sud de France une visibilité optimale et pérenne, à un moment où la cible est particulièrement réceptive, d'autant plus que les enquêtes de conjoncture tendent à prouver que notre région bénéficie de tous les atouts (grands espaces préservés, sécurité sanitaire, art de vivre...) qui lui permettront, sans doute, de se hisser sur le podium des destinations françaises plébiscitées cet été.

En savoir plus : <https://presse.tourisme-occitanie.com/guides-de-voyages>

Le 3 juin 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)

Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

---

<sup>1</sup> Hachette (Guide du Routard) est le 2ème éditeur mondial et le premier éditeur en Europe. Hachette Tourisme est leader sur le marché des guides touristiques grâce à des marques prestigieuses : routard, guide bleu, guides évasion. Le Routard est leader des guides de voyage avec 250 000 exemplaires vendus chaque année, un taux de notoriété de 83 % (part de français qui connaissent le routard) et un taux de satisfaction de 98 %  
Michelin est l'éditeur N°1 sur le marché des guides touristiques Destination France avec une présence dans plus de 4 800 points de vente en France, 300 en Belgique et 80 en Suisse.