

Economie touristique :

Lancement de la saison estivale, présentation de la campagne « littoral » et stratégie du CRT pour séduire les agences de voyages

Le 8 juillet prochain à 14h00, Didier Codorniou, premier Vice-Président de la Région en charge de l'Économie maritime, du littoral et des aéroports et Vincent Garel, Président du Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) décrypteront les premières tendances de fréquentation touristique en Occitanie pour ce début d'été lors d'une conférence de presse organisée en présentiel et en visio-conférence au Palais des Congrès de La Grande Motte. Ils profiteront de leur présence dans la station balnéaire languedocienne pour présenter la stratégie de communication du CRT concernant le littoral ainsi que les actions en faveurs des agences de voyages.

Une étude¹ réalisée par « Les Entreprises du Voyage » dévoile que, cet été, 59% des Français interrogés envisagent de partir en vacances (soit quatre points de plus qu'en 2019), et, sur ces futurs vacanciers, 54% opteront pour le littoral confortant ainsi l'attractivité des plages.

Avec ses 220 kilomètres de côtes qui s'étirent des criques rocheuses des Pyrénées catalanes aux immenses plages sauvages de la Camargue gardoise et un arrière-pays au patrimoine riche et varié, le littoral d'Occitanie s'affirme comme l'un des plus recherchés de France, notamment pour les adeptes de l'hôtellerie de plein air².

Misant sur cet intéressant potentiel, et ayant anticipé les résultats dévoilés par l'enquête, le CRT a lancé **d'ambitueuses campagnes de communication** (dont une spécifique au littoral) auprès des clientèles nationales et de proximité, ainsi que de **fructueux partenariats avec les agences de voyages**.

La visio-conférence de presse à laquelle vous êtes convié-e-s portera sur ces deux points en particulier, ainsi que sur la **conjoncture de fréquentation estivale**.

Inscription indispensable par mail (presse@crtoccitanie.fr)

Pour des raisons d'organisation, il vous est demandé de bien vouloir vous accréditer avant le mardi 7 juillet 16h00. Les informations pratiques concernant la connexion à la conférence vous seront communiquées par la suite.

Le 1^{er} juillet 2020

Contacts Presse : Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr
Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

¹ Enquête réalisée par le cabinet BVA pour « les Entreprises du Voyage » du 2 au 4 juin 2020, sur un échantillon de 1 055 personnes représentatif de la population française www.entreprisesduvoyage.org/tendances-les-francais-et-les-vacances-d-ete-2020

² L'Occitanie est la 1^{ère} destination française pour l'hôtellerie de plein air avec 26 millions de nuitées enregistrées dans les campings (essentiellement ceux du littoral) en 2019 soit 20.9% du marché national.