

Economie touristique :

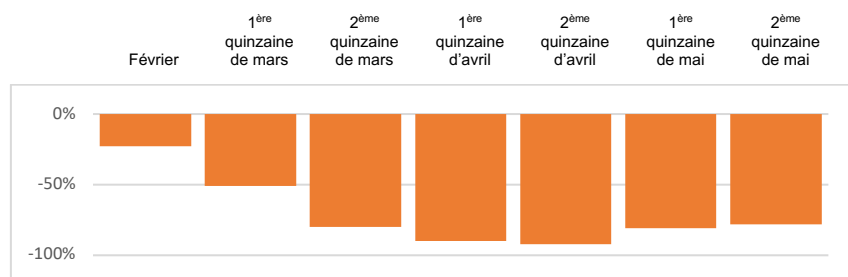
Un début de saison touristique forcément atypique en Occitanie

La crise liée au COVID-19 aura engendré une perte de chiffres d'affaires pour l'industrie touristique régionale, estimée à 1 milliard d'euros. En mai et juin, en Occitanie l'activité touristique s'est traduite par une reprise lente et disparate. Les deux grands week-ends d'avant-saison ont été fortement altérés, marqués par l'absence de touristes étrangers avec cependant une reprise des réservations encourageantes mais bien insuffisante pour assurer la saison.

Ces tendances et faits marquants ont été observés par **3448 professionnels du tourisme** interrogés dans le cadre du dispositif régional¹ de conjoncture piloté par le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT) en partenariat avec les Agences Départementales du Tourisme et Comités Départementaux du Tourisme et relais infra-territoriaux.

RETOUR SUR LA CRISE

Des baisses de chiffres d'affaires record entre février et fin mai 2020



Une activité quasiment à l'arrêt entre la deuxième quinzaine de mars et la deuxième quinzaine de mai avec des baisses de chiffres d'affaires jusqu'à -92% pour la deuxième quinzaine d'avril.

L'ACTIVITÉ AU COURS MOIS DE JUIN (ET LORS DES PONTS D'AVANT-SAISON)

Sans surprise, les ponts de l'Ascension (21 mai) et de la Pentecôte (1^{er} juin) ont enregistré des résultats catastrophiques ; une majorité de prestataires était fermée (62% pour l'Ascension et 60% pour la Pentecôte). Globalement, **la fréquentation du mois de juin est jugée inférieure à celle de l'année dernière, selon 79% des prestataires interrogés**, notamment dans les hébergements et les activités.

ADAPTATION DES PROFESSIONNELS À LA SITUATION

79% des professionnels interrogés étaient ouverts au cours du mois de juin. Ce taux dépasse les 90% dans les secteurs de la restauration et des commerces / services. Dans les hébergements et chez les prestataires d'activités, ils ne sont plus que 75% à avoir pu ouvrir en juin et seulement 64% dans le locatif.

Parmi les raisons invoquées par les établissements qui sont restés fermés figurent le manque de réservations, la lourdeur de mise en place du protocole sanitaire surtout, pour les petites structures, la crainte de travailler à perte en raison des mesures sanitaires. **64% des professionnels estiment pouvoir**

¹ **3448 répondants (23% du panel interrogé)**, dont 2100 pour le secteur de l'hébergement (62% des répondants). Offices de Tourisme, hébergeurs et prestataires touristiques ont répondu à l'enquête en ligne et par téléphone.

exercer leur activité en s'adaptant un peu, 5% disent ne pas être en mesure de le faire. Cette nécessité d'adaptation est plus sensible encore dans les campings (71%).

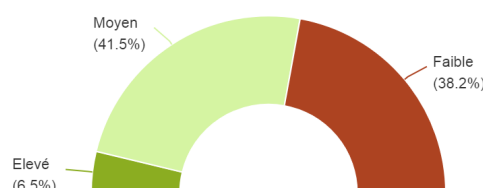
ÉVOLUTION ET ORIGINES DES CLIENTÈLES

La crise et ses conséquences impactent la composition des clientèles. **Moins de groupes**, notamment dans la restauration (81%), les activités (85%) et les commerces (84%), moins de familles et une **absence quasi complète des étrangers**, particulièrement sensible sur le littoral et dans l'urbain.

La clientèle de proximité constitue l'essentiel de la fréquentation. La majorité des touristes est originaire du département lui-même ou des départements limitrophes.

PANIER MOYEN

Le panier moyen, estimé à 48€ par jour et par touriste en Occitanie, pour le mois de juin reste à un niveau équivalent à celui de l'année dernière.

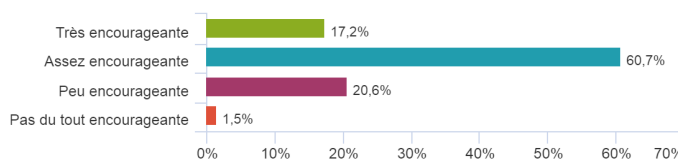


ETAT DES RÉSERVATIONS

Au cours des dernières semaines, **54% des répondants ont ressenti une reprise des réservations** pour les mois d'été, notamment sur le littoral (64%) et dans le secteur de l'hébergement (60%). 61% des professionnels jugent cette reprise assez encourageante. Dans l'hébergement, ils sont 21% à l'estimer même « très encourageante ».

Cependant, **42% des professionnels jugent le niveau des réservations, « faible » pour juillet** (35% pour août), tout particulièrement pour l'hébergement, avec des différences importantes selon les types. Les professionnels du secteur locatif (meublés et chambres d'hôtes) semblent plus optimistes (26% des loueurs de meublés jugent le niveau de réservations élevé) que ceux de l'hôtellerie où 60% d'entre eux constatent un faible niveau de réservations.

La crainte d'une seconde vague et la situation économique difficile des ménages français sont les principaux freins à la réservation évoqués par les professionnels.



OBSERVATIONS DES PROFESSIONNELS

Les remarques des professionnels traduisent une grande inquiétude quant à leur situation personnelle. Ils sont plus que jamais attentifs à ce que les Collectivités et les organismes institutionnels seront en mesure de leur apporter pour surmonter cette épreuve exceptionnelle.

Le 16 juillet 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr