

Economie touristique :

Dispositif Résonance, une opération de communication réussie pour les campings d'Occitanie

Initié à la fin du printemps par la Confédération Régionale d'Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA) en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT), le dispositif Résonance, vaste campagne de communication et de promotion du territoire sur les réseaux sociaux, a généré de très intéressantes retombées.

Toujours en cours, cette initiative originale sur les réseaux sociaux (Facebook, Youtube et Instagram) s'appuie sur l'ensemble des communautés du territoire régional (institutionnelles et privées) **pour relayer et amplifier la portée des messages jusqu'à un niveau de résonance maximum**. Elle vise à booster les réservations dans les campings de la région qui participent au dispositif en mettant l'accent sur la qualité de l'accueil, la convivialité, la proximité avec leur clientèle, des valeurs en phase avec le concept d'occitanité prôné par le CRT qui soutient financièrement l'opération à hauteur de 50%.

« Les bons résultats de fréquentation¹ du blog et des chaînes Facebook ou YouTube, spécialement créés pour l'occasion, se sont traduits par des taux de réservation et de remplissage des établissements plutôt encourageants voire inespérés vu le contexte », annonce **Jean-François Bey, Président de la Co-HPA**, qui, sans préjuger des résultats de l'arrière-saison à venir, envisage désormais « l'avenir de la filière plus sereinement ».

Vincent Garel, Président du CRT, se réjouit également du succès de cette opération et rappelle que : « La région Occitanie convoite la plus haute marche du podium des destinations françaises pour l'hôtellerie de plein-air avec 26 millions de nuitées annuelles dans les campings ». Au final, précise-t'il : « Cette campagne de communication positive et rassurante a séduit les touristes. Malgré une faible fréquentation de la clientèle étrangère² (28% des nuitées estivales en camping les années précédentes), l'hôtellerie de plein-air, pilier de l'économie touristique régionale, a su tirer son épingle du jeu ».

En savoir plus sur le dispositif Résonance et sur les chiffres clés du tourisme dans les campings de la région : <https://presse.tourisme-occitanie.com/le-dispositif-resonance>

Le 31 août 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE / Patrick FONTANEL

05 61 13 55 16 presse@crtoccitanie.fr

¹ 838836 personnes ont été touchées à travers Facebook www.facebook.com/32juillet/

Les vidéos de la chaîne YouTube www.youtube.com/channel/UC6hQPRHWLs1sPRTnVvWQZGQ ont séduit plus de 27000 visiteurs, tandis que 1700 sessions ont été enregistrées sur le blog <https://campingoccitanie-leblog.fr/> et que les 117 vidéos publiées ont été vues plus de 2,6 millions de fois

² Top 3 des nuitées étrangères dans les campings d'Occitanie :

1-Pays-Bas (33%) – 2-Allemagne (23%) – 3- Belgique (20%)