

Thalassothérapie :

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) soutient la filière thalasso

Du 19 Octobre au 22 Novembre 2020, le CRTL orchestre une campagne de communication 100% numérique sur les réseaux sociaux, destinée à renforcer la notoriété et l'image de l'Occitanie en tant que destination « thalasso » incontournable. En parallèle, le CRTL invite 10 influenceuses à découvrir et tester les 5 centres de thalassothérapie¹ répartis le long du littoral de la région.

Surfant sur l'engouement des nouvelles générations pour les réseaux sociaux, le CRTL a choisi de lancer une opération de séduction ciblée « bien-être » auprès de sa communauté afin de promouvoir la variété de l'offre de séjours « thalasso » en Occitanie. Les clientèles urbaines et péri-urbaines de proximité (25 kilomètres autour de Toulouse et 50 kilomètres autour de Montpellier) seront ainsi particulièrement courtisées tout comme celles des régions limitrophes (Auvergne-Rhône-Alpes et PACA).

Durant les cinq semaines de cette campagne, quatre publicités doublées d'un **jeu concours permettant de gagner cinq séjours pour deux personnes dans l'un des établissements Thalasso d'Occitanie** seront diffusées sur les plateformes Facebook et Instagram du CRTL.

Conjointement, le CRTL a sollicité l'agence Bilbokid² pour élargir la cible de clientèle des centres de thalasso en visant des communautés de mamans, prescriptrices potentielles de séjours thalasso à faire à deux ou entre amies. A cet effet, l'agence, après avoir recruté 10 bloggeuses gérant chacune une communauté d'au moins 15 000 abonnées, a élaboré, en lien avec le CRTL, un blog-trip intégrant cinq centres de thalassothérapie d'Occitanie qu'elles visiteront du 7 au 11 novembre prochain.

A travers ces actions en faveur des opérateurs régionaux de la thalassothérapie, le CRTL entend bien peser sur les choix des futurs clients de ces établissements en leur proposant une alternative aux centres de thalassothérapie de la façade atlantique en misant sur leur côté familial et à taille humaine, leur authenticité, tout comme leur environnement préservé et un climat des plus favorables.

La thalassothérapie, **activité quatre saisons non délocalisable**, attire **1 million d'adeptes par an en France** (leader mondial de la thalassothérapie avec ses 52 centres fréquentés par une **clientèle à 97% française**) et génère un **chiffre d'affaire estimé à 150 millions d'euros/an**.

En savoir plus : www.tourisme-occitanie.com/thalasso-gagnez-un-sejour-en-occitanie

Le 20 octobre 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE

Patrick FONTANEL presse@crtoccitanie.fr 05 61 13 55 16

¹ Dans les Pyrénées-Orientales : « Coté Thalasso » à Banyuls-sur-Mer, « L'île de la Lagune » à Saint-Cyprien et « Les Flamants Roses » à Canet-en-Roussillon – Dans l'Hérault : Thalasso & Spa « Les Corallines » à La Grande Motte – Dans le Gard : « Thalazur Port-Camargue » au Grau du Roi.

² Agence spécialisée dans les bloggeurs et influenceurs parentaux.