

Rencontres Tourisme :

Les acteurs de la filière tourisme et les universitaires se penchent sur un tourisme en pleine mutation

La 2^{ème} édition des Rencontres Tourisme Universités Ecoles Lycées se déroulera les 1^{er} et 2 décembre prochains en mode 100% numérique et abordera les enjeux d'un tourisme en transition.

Organisées conjointement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), le Rectorat ainsi que le réseau des Ecoles-Universités, ces journées d'échanges ont pour objectif de **confronter et de mutualiser les visions des acteurs touristiques** de terrain, institutionnels ou privés (sites de loisirs, campings, offices de tourisme, agences départementales de tourisme et sites agritouristiques des différents univers de destinations) à celles **des acteurs de l'enseignement et de la recherche** (étudiants, professeurs d'universités, écoles et lycées) afin de partager leur perception d'un tourisme à réinventer.

« **Quels changements pour un tourisme en transition ?** » Tel sera le fil conducteur de ces rencontres qui se dérouleront sous forme de 3 tables-rondes qui alterneront avec des présentations de travaux de recherches par des étudiants de niveau master à doctorat.

Les deux premières tables-rondes, autour de la thématique « **ma traversée de la Covid-19** » permettront aux intervenants¹ (chercheurs, entreprises, institutionnels) de **témoigner sur leurs retours d'expérience** et de **tirer un bilan prospectif de la crise sanitaire**.

.../...

¹ Intervenants de la 1^{ère} table ronde : **Jean-Marc GROUL** (Directeur Seaquarium Grau-du-Roi, **Anne MARSEROU** (Directrice OT de Lézignan Corbières, **Stéphane APELGREN** (Directeur Teraventure Entre-Vignes), **Lucile LEPRINCE** (Coordinatrice accueil OT Canigo Conflent), **Lionel BOUCHAND** (Directeur Général Mercure et Novotel Compans Toulouse), **Séverine LECOESTER** (Directrice commerciale du Domaine de Verchant Castelnau le Lez) – 2^{nde} table ronde : **Sébastien CAILLEAU** (Directeur Domaine de Beaulieu – Auch), **Valérie DESPERIES** (Directrice Camping Les Casteilllets à St-Jean Pla de Corts), **Cornélia FRICKER** (Ferme de Cabrioles à St-Félix-Lauragais), **Benjamin GUEUZET** (Directeur OT Margeride en Gévaudan), **Isabelle CAVALIER** (OT Langogne – Haut-Allier), **Laure LETARD** (Chargée de Mission PNR Pyrénées ariégeoises), **Geneviève NOCCA** (Directrice commerciale du Belaroya Montpellier) – 3^{ème} table ronde : **Eric Charlei ADAMKIEWICZ** (Université Paul Sabatier Toulouse III Maître de Conférences en management du sport et développement territorial), **Jacinthe BESSIERE** (Université Toulouse Jean Jaurès, Maître de Conférences responsable M1&M2 "Tourisme et Développement), **Gilles N'GOALA** (Institut Management Montpellier, responsable m2 Marketing Innovation & Territoires / Université Montpellier 1), **Arnaud MAES IMM** (Université Montpellier 1, Professeur associé Direction du "Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs), **Marylène PIEYRE** (IAE Université de Perpignan antenne de Mende, Enseignante, PRCO responsable pédagogique de la Licence professionnelle "Tourisme d'affaires, festivalier et territoires), **Jean PINARD** (Directeur Général CRTO), **Bernard SCHEOU** (Université Perpignan Via Domitia Perpignan, Maître de Conférences responsable pédagogique M2 "Gestion des Patrimoines et des Territoires Touristiques).

Il s'agira de considérer le changement de paradigme, en partant des territoires et en prenant appui sur les marchés de proximité. La 3^{ème} table-ronde offrira, quant à elle, les **regards croisés d'enseignants-chercheurs sur le tourisme de demain**.

Les étudiants détailleront de leur côté leurs travaux de recherches² portant notamment sur **les labels de tourisme au service de l'attractivité des destinations infras** ainsi que sur **l'évaluation des retombées économiques et sociales des stations de montagne de la région Occitanie**.

Le 18 novembre 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE

Patrick FONTANEL presse@crtoccitanie.fr 05 61 13 55 16

² **Lundi 1^{er} décembre** : « Les labels de tourisme au service de l'attractivité des destinations d'Occitanie » par **Marine MENE** (Master Tourisme et Développement ISTHIA (Foix) / Université Toulouse Jean Jaurès) et "Le sacrifice personnel pour l'environnement : conceptualisation, antécédents et impacts sur les comportements écoresponsables" par **Ines KOLLI** (Doctorante en Marketing IMM Université Montpellier I)

Mardi 2 décembre : « Projet de challenge numérique en mode Open Innovation » par les **Masters 2 Marketing du Sport et des Loisirs** pour le compte du CRTL Occitanie et de Montpellier Management de l'Université de Montpellier ; « Evaluation des retombées économiques et sociales des stations de montagne à l'échelle de la région Occitanie » par **Solène ALBERT** (Doctorante en aménagement, laboratoire de recherche CRESEM, Université de Perpignan)...