

## COmmuniqué de presse

La Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air...

**-Sortie de crise, Covid-19 -**

### **La CO-HPA, en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme et les ADT/CDT, lance une opération de communication innovante et puissante pour les campings de la destination Occitanie Sud de France !**

A Pérois, le 18/06/2020 – La réouverture des campings annoncée, la profession n'a pas perdu une seconde pour se réinventer et innover ! La Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein-Air (CO-HPA) a mis tout en œuvre pour développer un dispositif de communication puissant à destination de ses campings adhérents. En collaboration avec le Comité Régional du Tourisme et les ADT et CDT d'Occitanie<sup>1</sup>, elle lance « RESONANCE », un dispositif unique en France avec pour objectif : rassurer la clientèle, accentuer ou revaloriser la visibilité numérique des établissements de plein-air et de leurs prestataires et partenaires d'Occitanie, des plus ressourçants et dépayésants !

**Un dispositif attendu par la profession & par la région : près de 250 campings participants !**

**RESONANCE propulse l'offre du camping de la destination Occitanie Sud de France au cœur des réseaux sociaux** (Facebook, YouTube et Instagram) en s'appuyant sur l'ensemble des communautés du territoire régional pour relayer et amplifier la portée des messages jusqu'à **un niveau de résonance maximum pour l'été 2020 !**

**Pour chaque post sur les réseaux sociaux = une visibilité ORGANIQUE, PAYANTE ET VIRALE.  
UNE COORDONINATION MULTIDIMENSIONNELLE !**

**Avec une portée globale estimée à plus de 8 millions d'internautes.**

Car après chaque crise, il faut savoir se réinventer et innover ! Le dispositif met en place un tout nouveau mode de fonctionnement, **pragmatique** et **opérationnel** entre la filière HPA et les organisations institutionnelles. Ce dispositif a pour but **d'associer à une même démarche de valorisation des territoires, les campings ainsi que l'ensemble des acteurs publics et privés d'Occitanie.**

>>> Les vidéos sont diffusées sur la chaîne Facebook 32 Juillet : <https://www.facebook.com/32juillet/>  
Certaines sont encore en cours de réalisation, elles viendront compléter les premières, dans les jours à venir.

---

<sup>1</sup> Le CRT et ADT Aude / ADT Ariège Pyrénées / ADT Aveyron / CDT Destination Gers / ADRT Gard Tourisme / Hautes Pyrénées Tourisme Environnement / ADT Hérault Tourisme / ADT Lot Tourisme / CDT Lozère / CDT Pyrénées Orientales / ADT Tarn-et-Garonne contribuent financièrement au dispositif dans le cadre d'un partenariat public / privé exemplaire – Montant total de l'opération : 250 000€ TTC.



### Une visibilité des plus rassurante et transparente pour la clientèle !



**Être au plus proche de leurs clients** demeure le plus grand souhait des gestionnaires de camping ! A l'heure du numérique, ce dispositif apparaît comme la solution idéale pour informer le plus grand nombre ! **Des vidéos, des post Facebook et Instagram, aux couleurs ensoleillées et charmantes de notre région !** Celles-ci permettront de redonner le sourire, la confiance et l'envie aux touristes **de s'aventurer dans les campings d'Occitanie, après cette crise !**

**Un camping, c'est un lieu de vie, et une histoire !** Au-delà de mettre en avant les établissements et leur environnement touristique sur les réseaux sociaux, ce projet consiste à donner la parole aux hôtes en leur permettant de raconter leur histoire, de glisser quelques anecdotes sur leurs établissements et de recentrer leurs campings sur des valeurs qui leur tiennent à cœur : **la qualité de l'accueil, la convivialité, la proximité avec leur clientèle !** Autant de valeurs que partage et met en avant le Comité Régional du Tourisme au travers du concept d'Occitalité qu'il développe depuis deux ans.

Les professionnels de l'hôtellerie de plein-air ont conscience que cette année, plus que jamais, les clients ont besoin d'être rassurés, de se relaxer et de ressourcer en plein-air ! Ils comptent bien mettre tout en œuvre pour les satisfaire !

**CO-HPA, Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein Air :** Les Fédérations de l'HPA Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ont créé une nouvelle entité, la Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA) pour répondre aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, la CO-HPA se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie. En chiffres : La CO-HPA rassemble plus de 900 campings. En Occitanie, les campings totalisent près de 60% des nuitées marchandes avec 26 millions en 2019 (Source Insee : *Nuitées touristiques par type d'hébergement lors de la saison d'été 2019 (avril à septembre)*). L'HPA Occitane se place au 1er rang national pour son nombre de campings et au 2ème rang pour ses nuitées, derrière la Nouvelle Aquitaine. Rappelons que le tourisme représente plus de 10% du PIB en Occitanie !

- ■ ■ ■ Contacts
- Caroline BELAUBRE, Directrice FHPA LR : 06 28 40 09 71
- Céline VENICA, Directrice FHPA MP : 06 86 51 85 81