

Le campus européen de l'innovation touristique

Ce nouveau rendez-vous organisé par la région Occitanie à Montpellier, "lien incontournable pour accompagner les professionnels du secteur", a rempli son rôle si l'on en juge par l'importance du public qui est venu s'y presser. Le millier de personnes a pu choisir entre les différents formats de rencontres entre rendez-vous d'affaires avec les responsables des 80 entreprises participantes du showroom, les ateliers-événements participatifs, les conférences-débats et plus prosaïquement les rencontres et échanges entre professionnels.

La 1^{ère} conférence ouverte par Serge Trigano Président de « Mamma Shelter (qui a bouleversé les codes de l'hôtellerie en s'implantant dans des lieux inhabituels) et consacrée aux nouveaux enjeux pour les offices de tourisme, a permis à Jean Pinard nouveau Directeur général du CRT Occitanie de déclarer en préambule et de façon directe qu'il ne serait pas inutile, dans la gouvernance, l'animation et la qualification des professionnels des offices de tourisme de « tout défaire pour tout refaire » et d'intervenir un peu plus tard dans le débat pour stigmatiser « le manque de capacité à réfléchir ensemble et l'absence d'une démarche collective et coopérative... », tout en souhaitant vouloir engager « collectivement sur la voie d'une démarche coopérative ». Plusieurs expériences innovantes furent ensuite présentées par l'OT « La Fabrique à souvenirs » de la CC de la Tenarèze » (Gers), l'OT de Millau (Aveyron) et l'OT d'Evreux transformé en « Comptoir des loisirs ». **(Photo à la Une)**



A NOTER : le 1^{er} prix euro-régional de l'innovation touristique est allé à « Mabrian » (big data for tourist intelligence), plateforme catalane de renseignements sur les voyages.