

Le CRT Occitanie au salon "Destination Vignobles"

La 8^{ème} édition du salon professionnel Destination Vignobles 2018 à Bordeaux, organisé par Atout France, a réuni 130 exposants français afin de promouvoir les destinations associant tourisme et vin auprès d'acheteurs internationaux spécialisés dans la thématique œnologique. Le CRT a conduit une délégation de 20 prestataires régionaux qui ont pu rencontrer 150 tour-opérateurs provenant d'Europe mais aussi, pour plus de la moitié d'entre eux, de marchés longs courriers, afin de générer de nouvelles programmations dans la région. Le CRT a présenté l'offre œnologique régionale, notamment au travers du Club Œnologique Occitanie Sud de France et a décliné les atouts de son offre pour la clientèle individuelle ou groupes au travers de ses thématiques principales (littoral, culture, affaires, nature, gastronomie et art de vivre ...).

En amont de ce salon professionnel, le CRT a accueilli 27 acheteurs internationaux autour de trois programmes de découverte de l'offre œnologique régionale, en partenariat avec les ADT/CDT, les Offices de Tourisme, interprofessions viticoles et chambres consulaires. Le premier a permis de découvrir les terroirs des Costières de Nîmes et de l'AOP Languedoc entre Gard et Hérault ; le second était centré sur les vignobles de Fronton – Gaillac – Cahors Malbec ; le troisième s'est partagé entre les Vignobles du Roussillon, l'AOP du Languedoc et les appellations audoises ainsi qu'avec le terroir de l'Armagnac.

