

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

Journées "Destination Occitanie"

Organisée par le CRT Occitanie, cette opération se déroulera du 29 mars au 1^{er} avril prochain. Plus de 250 professionnels (voyagistes, autocaristes, agences réceptives, comités d'entreprises...) vont venir découvrir l'offre touristique régionale au travers d'un workshop à Toulouse et d'éductours dans les 13 départements.



Accueillis de façon personnalisée à l'aéroport de Toulouse-Blagnac et Montpellier pour la plupart d'entre eux, les 130 participants découvriront la diversité de notre offre touristique à travers 6 éductours (30 et 31 mars) organisés de façon à couvrir les 13 départements de la région : le Pays Cathare / le Pays Gardois / Gastronomie, Vignobles et Patrimoine / les Pyrénées, les Mousquetaires et l'Armagnac / Montpellier, Sète et Bassin de Thau / le Chemin de Saint Jacques de Compostelle et la Vallée de la Dordogne. Le 31 mars, l'Office de tourisme de Toulouse proposera un cocktail network sur la Piste de Géants. Le 1^{er} avril, les participants se retrouveront au Centre de Congrès Pierre Baudis pour un workshop qui se déroulera de 11h à 17h. Auparavant, en matinée, une visite de Toulouse leur sera proposé par l'Office de Tourisme.

Infos et programme : <https://pro.tourisme-occitanie.com>

Bilan 2018 du tourisme régional

Avec 30 millions de visiteurs par an qui apportent 14 Md€ à l'économie régionale, le tourisme est, après l'agriculture et avant l'aéronautique, une des principales activités et facteur de richesse pour notre région. Malgré un léger repli (- 0.9 %) pour la saison 2018, les chiffres confortent l'Occitanie en tant que deuxième région de France la plus visitée (après l'Île de France). Avec 45 135 000 nuitées sur la saison d'été 2018 (avril à septembre), pour 3,6 millions de lits, l'Occitanie représente 14,5 % des nuitées en France métropolitaine (2^e rang derrière l'Île de France), et conforte sa première place nationale pour l'hôtellerie de plein air. Toutefois, au regard de l'année 2017, on constate des modifications du comportement des visiteurs. Ils ont délaissé certaines destinations, pour en privilégier d'autres au sein de la région. Si l'Aude et les Pyrénées Orientales enregistrent des hausses significatives (respectivement + 3,6 % et + 2 % notamment sur leur partie littorale), le Gard et l'Aveyron en revanche subissent un recul significatif (de - 7.3 % et - 8,4 %). Les analyses montrent que l'arrivée tardive du beau temps, d'une part, et d'autre part la canicule ont redessiné la carte des destinations. Les visiteurs ont, cette année, délaissé les zones rurales au profit du littoral méditerranéen. Au final, les indices signalent un léger repli (- 0.9 %) de l'activité générale qui affecte également les régions voisines (Nouvelle Aquitaine et PACA). Ce léger effritement est dû, en partie, au recul de la fréquentation des résidences hôtelières et des villages vacances (- 3,4 %).

