

L'OCCITANIE-SUD DE FRANCE SE MET EN MARCHÉ

Cette année, le salon Destination Occitanie Sud de France se tiendra le lundi 1^{er} avril au centre de congrès Pierre-Baudis à Toulouse. Carrefour des professionnels, ce workshop entend favoriser la mise en marché de l'offre touristique régionale.

CHARLINE POUILLAIN

L'Occitanie « est aujourd'hui la région la plus fréquentée de l'Hexagone par les touristes français, en quatrième position pour les visiteurs étrangers, avec un secteur d'activité qui représente 108 000 emplois », rappelle Carole Delga, présidente de la Région, en rappelant le bilan de la dernière édition du salon Destination Occitanie. Le but de ce workshop est de mettre en relation les entreprises régionales du tourisme et les organisateurs de voyages, pour créer des synergies, présenter l'offre et promouvoir les circuits touristiques.

« Cette opération nous a permis d'entrer en relation avec les offices de tourisme locaux et les organismes départementaux, contacts importants pour faire connaître notre action en direction des nouveaux arrivants », témoigne Luc Beroud, vice-président de l'association Accueil des villes françaises du Languedoc-Roussillon.

D'ABORD UN SALON...

En 2017, lors de la première édition à l'échelle de la nouvelle région, 107 exposants étaient présents. La moitié de ces entreprises touristiques locales venait pour la première



Contacts

pro.tourisme-occitanie.com
facebook.com/TourismeOccitaniePro
twitter.com/CrtOccitanie
instagram.com/tourisme_en_occitanie_pro

Comité régional du tourisme
site de Toulouse, 15, rue Rivals, CS 78543,
31685 Toulouse Cedex 6

Site de Montpellier, Capdeville Le Millénaire 2
417, rue Samuel-Morse, 34960 Montpellier



← Foix, en Ariège.

fois. Ce qui représentait 37 hébergements, 35 sites de visites, guides et parcs de loisirs, auxquels s'ajoutaient 35 institutions. 170 visiteurs sont venus les rencontrer sur le salon. À commencer par 42 agences réceptives internationales, dont 8 sociétés leaders pour l'accueil des clientèles japonaises, telle Kuoni, et 7 autres pour les visiteurs chinois, dont CITS, la seule entreprise touristique à figurer parmi les 500 plus grands groupes chinois, et Caissa, installée dans plus de 40 villes de l'empire du Milieu.

Autres visiteurs : 20 agences réceptives françaises, 22 autocaristes et 6 tour-opérateurs. Auxquels s'ajoutent 40 comités d'entreprise (au premier rang desquels Airbus, Thalys Avionics, le CNES, Air France) et 17 chargés d'affaires représentant 38 000 salariés. Ainsi que 13 associations de nouveaux arrivants et de seniors. À ce compte-là, cette année, le comité régional du tourisme vise 130 exposants pour 230 visiteurs (soit 170 sociétés).

...MAIS AUSSI DES ÉDUCTEURS

Le workshop ne serait pas complet sans sa partie « terrain » et ses éducteurs. D'autant que la Région a beaucoup à montrer avec ses huit sites classés Unesco, ses 40 Grands Sites d'Occitanie-Sud de France et ses deux parcs nationaux.



↑ En visite au château de Montségur.



↑ L'éductour au pic du Midi.

En 2017, 92 voyageurs, représentant 114 personnes ont participé aux huit circuits de découverte, proposés par les départements et offices de tourisme. Ils sont allés dans les gorges du Tarn, sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, dans la vallée de la Dordogne, dans les Pyrénées, au bord de la Méditerranée, ont testé le city-break à Toulouse combiné à une virée à Albi... Et les autocaristes ont eu droit à un circuit en pays cathare. « *Ma participation à l'éductour dans le Gers et les Hautes-Pyrénées me permet de conseiller efficacement nos agences au Japon, afin que nos clients profitent de ces paysages extraordinaires* », témoigne Yoshiko, du bureau Sato Miki Travel.

Cette année, ce sont les éductours qui ouvriront le bal. Les participants sont invités à deux jours de visites, les 30 et 31 mars, avant la tenue du workshop à Toulouse le 1^{er} avril. Ils ont le choix entre sept thématiques :

I Chemin de Saint-Jacques et vallée de la Dordogne. En passant par les classiques que sont le cloître de Moissac, Rocamadour et le gouffre de Padirac, et une visite guidée de Cahors au retour.

I Gastronomie vignobles et patrimoine. Cet éductour commence par le vignoble de Gaillac, dans le Tarn, passe par la cité épiscopale d'Albi avec une visite de Sainte-Cécile-d'Albi, véritable cathédrale-forteresse, avant de rentrer par les vignes du frontonnais.

I Montpellier Sète et bassin de Thau. La visite de Montpellier commencera par le quartier Port-Marianne. À Sète, après un crochet dans la dernière conserverie artisanale de produits de la mer, le marché des Halles semble incontournable. Tout autant que l'étang de Thau.

I Pays cathare. Après la découverte de la bastide de Mirepoix, rendez-vous à Montségur, pour se souvenir des derniers Cathares. Le lendemain, la visite des remparts de Carcassonne sera assurée par un chevalier. Avant celle des châteaux de Lastour, au cœur de la Montagne noire.

I Les Pyrénées, les mousquetaires et l'Armagnac. Après une montée au pic du Midi, puis un passage à Lourdes et au Sanctuaire, le deuxième jour sera consacré au pays de d'Artagnan, d'où il est impossible de repartir sans un détour chez un distillateur, ni une visite d'Auch, ancienne cité gallo-romaine et capitale historique de la Gascogne.

I Les Pyrénées orientales. Avec Perpignan, le palais des Rois de Majorque et le musée Hyacinthe-Rigaud, puis cap sur Collioure, l'ancien petit port de pêche catalan, devenu cité de peintres, a gardé tout son charme.

I Pays gardois. Il sera question de visiter le pont du Gard, puis Nîmes, ses arènes, sa Maison carrée, et son musée de la Romanité, avant d'aller découvrir la Camargue.

Tous ces chemins mèneront à Toulouse, plus précisément sur la Piste des Géants, entre le nouveau musée L'Envol des pionniers, qui retrace les débuts de l'Aéropostale toulousaine, et à la Halle de la Machine qui dévoilera ses créations aux visiteurs avec peut-être un petit tour de Minotaure...

Le lendemain, lundi 1^{er} avril, s'ouvrira par une visite de Toulouse, via la basilique

En chiffres

- 107 exposants et 170 visiteurs étaient présents à la dernière édition du salon ;
- 62 % des participants – qui ont répondu au questionnaire – ont obtenu plus de dix rendez-vous ;
- 605 rendez-vous avaient été planifiés et près d'un millier d'autres ont eu lieu sur place le jour ;
- Côté exposants, chacun a rencontré 13 personnes en moyenne ;
- Pour 92 % des visiteurs ayant répondu au questionnaire sur la programmation, les rendez-vous correspondaient à la demande de leur clientèle ;
- Cette mise en relation entre professionnels est appuyée par une plateforme en ligne, qui a enregistré en 2017 près de 4 700 messages.

Saint-Sernin, le couvent des Jacobins et le Capitole, avant de rejoindre l'esplanade Compans-Caffarelli où le workshop se tiendra à compter de 11 heures au centre de congrès Pierre-Baudis.



↓ L'éductour du pont du Gard.