

Source : Midi Libre du 11 janvier 2019

Tourisme : France Méditerranée posera ses valises à Nîmes en octobre



90 tour-opérateurs, venus d'Italie, de Grèce, d'Espagne, du Portugal, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, d'Israël et de Turquie, sont attendus durant cinq jours du 1er au 5 octobre.

Tous les deux ans, Atout France, l'agence touristique de la France, organise un atelier France Méditerranée. L'opération consiste en des rencontres professionnelles entre des tour-opérateurs du bassin méditerranéen et des professionnels du tourisme. L'organisation de l'édition 2019, à laquelle prétendaient aussi Lyon et Perpignan, a été confiée à Nîmes.

L'office de tourisme, le comité régional de tourisme Occitanie Sud de France, Gard tourisme et l'Établissement public de coopération culturelle (EPCC) Pont du Gard ont uni leurs compétences pour proposer un dossier convaincant qui a été finalisé, ce jeudi, au musée de la Romanité, par la signature d'une convention.

“ *La destination urbaine est un segment dynamique du tourisme mondial* ”

Rendez-vous est donc pris du 1er au 5 octobre pour 90 tour-opérateurs venus d'Italie, de Grèce, d'Espagne, du Portugal, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, d'Israël et de Turquie et qui représentent un vaste marché de flux touristiques étrangers pour la destination France. Au programme, des visites sur le terrain et de nombreux rendez-vous également avec des professionnels.

"La destination urbaine est un segment dynamique du tourisme mondial. Et Nîmes s'inscrit dans cette démarche", estime Mary Bourgade, l'élue nîmoise. "Il y a ici, entre Nîmes et le Pont du Gard un potentiel de séduction", dit de son côté Christian Mantei, le directeur d'Atout France.

FRÉDÉRIC PRADES