

## Des influenceurs pour sublimer Toulouse



Les influenceurs sur le podium officiel./ Photo DDM, Tara Britton.

Publié le 18/07/2019 à 07:21



Ce sont des coureurs 2.0 qui ont franchi en premier la ligne d'arrivée à Compans-Caffarelli ce mercredi. Quelques heures avant le peloton, un groupe de six influenceurs a eu la chance de vivre la fin d'étape entre Albi et Toulouse comme dans la peau des 176 cyclistes professionnels engagés. Partis de Vendine, à 35 kilomètres de Toulouse, dans la matinée, ils ont atteint le boulevard Lacrosses vers 13 h. Bras levés et sourire aux lèvres, tous ont savouré l'instant. «C'était incroyable, on avait la route juste pour nous», raconte la Nîmoise Elodie Calas, dont le compte Facebook compte 7 000 abonnés.

Amateurs de vélo, les coureurs d'un jour ont toutefois avalé la trentaine de kilomètres à l'aide de vélos à assistance électrique. «On n'a pas vraiment forcé», plaisante Philippe Coudert, membre de la communauté Igers Toulouse. «Mais c'était parfait pour admirer le paysage». Car ces six blogueurs et instagrammeurs, invités par le comité régional du tourisme Occitanie, ont avant tout alimenté leur communauté de clichés et vidéos instantanés. L'enjeu pour les organisateurs, attirer de nouveaux visiteurs dans la région grâce aux réseaux sociaux. Un complément aux belles images de la ville diffusées dans le monde entier.

