

## Perspectives saison 2019 : la confiance règne



Après un mois de mai en demi-teinte pour la destination Occitanie, le mois de juin semble confirmer le retour à une situation plus équilibrée si l'on en juge par les 2/3 des professionnels qui font état d'une activité supérieure ou équivalente à la même période en 2018. La clientèle de passage, les réservations de dernière minute, la clientèle étrangère légèrement supérieure sur le littoral ont permis aux professionnels de tirer leur épingle du jeu. Pour juillet, quelques indicatifs et enquêtes permettent de rester optimiste sur la suite de la saison : la région Occitanie fait partie

des trois destinations privilégiées des Français après la Bretagne et la région Provence-Côte d'Azur ; les séjours en Occitanie devraient être plus nombreux (1,9 séjours contre 1,6) et plus longs ; les étrangers interrogés sont plus nombreux à envisager un départ en vacances que les Français (69 % contre 61 %) et 8% d'entre eux prévoient un séjour en France ; pour ces derniers, l'Occitanie fait partie du top 5 des régions envisagées (en 2ème position pour les Néerlandais). Les professionnels du littoral s'attendent à une activité moyenne à bonne pour juillet alors qu'un bémol existe pour ceux situés dans la campagne (gîte, chambres d'hôtes...).

**À NOTER** : en 2019, si l'accueil des touristes devrait se traduire par près de 50 000 recrutements saisonniers, les employeurs de la région estiment que 45 % de leur projet de recrutement seront difficiles à réaliser (proportion en hausse de 13 points dans le secteur de l'hébergement-restauration).