

## Plan thermalisme et bien-être en Occitanie



Sur proposition de la présidente de Région, Carole Delga, l'Assemblée plénière régionale du 26 juin a lancé un plan en quatre actions en faveur du thermalisme et du bien-être. Ce plan s'appuie sur un diagnostic d'un an réalisé par les cabinets EY et Artelia. Les établissements thermaux sont confrontés à des difficultés financières et doivent se renouveler pour rester compétitifs et s'adapter aux nouvelles exigences de la clientèle patientèle. Au-delà des soins, la qualité d'accueil, d'équipement et d'environnement propices à la détente devront être effectifs. Les quatre actions principales du plan porteront sur : trois "Pass" composés de dispositifs de financement des prestations de conseil auprès des entreprises pour concevoir leur stratégie d'investissements sur mesure (Pass diagnostic/évolution ; Pass conseil/ingénierie ; Pass innovation) ; instauration d'un contrat de développement et d'innovation thermale pour investir collectivement ; mise en place d'un réseau de développeurs thermaux pour intégrer la station thermale dans son environnement et accroître son activité (Région, Ad'Occ, CRT et Banque des Territoires) ; promotion de la filière thermale grâce au CRT et à l'agence Ad'Occ qui lancent un vaste plan de marketing s'appuyant sur trois axes : le Cluster thermalisme et bien-être, le ciblage de 3 clientèles (curatif, thermo-ludique et thalassothérapie), une stratégie d'images et de notoriété.

👉 **À NOTER.** La région Occitanie compte 29 stations thermales qui accueillent 188 000 curistes/an. Avec 6 millions de nuitées, le secteur thermal représente 2000 emplois et 120 M€ de retombées diverses.

## L'Occitanie Sud de France plébiscitée par les journalistes

Durant la première quinzaine de juillet, le Comité Régional du Tourisme (CRT) et ses partenaires ont accueilli un panel de journalistes français et internationaux issus de la presse spécialisée tourisme afin de leur faire découvrir les richesses et nouveautés de la destination Occitanie Sud de France.

– Six journalistes européens (The Brussels Magazine, Telegraaf, The Independent, Viajes Nacional Geographic, FAZ) ont participé à l'inauguration de l'Hôtel Montcalm - 3<sup>ème</sup> espace d'art multi-sites du MoCo (Montpellier Contemporain) et de son exposition temporaire, avant la découverte des "folies" architecturales de la ville (l'Arbre Blanc, Le Nuage...), une halte gourmande au Marché du Lez et une déambulation by-night dans le quartier historique de l'Ecusson. Le circuit s'est poursuivi à Sète à travers les visites de la Galerie-Musée "Le Réservoir", du Musée International des Arts Modestes, des œuvres de street-art du Maco (Musée à Ciel Ouvert) ou d'une mini-croisière sur les canaux.

– En vue de la réalisation d'un hors-série "Spécial Canal du Midi" à paraître en 2020, "Détours en France" sera présent en Occitanie la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet en bateau de location, entre Homps et le Somail, à vélo sur le chemin de halage depuis Toulouse à travers le Lauragais ou à la rencontre des « gens du canal » (éclusiers, habitants de péniches. Un volet culturel évoquera Pierre Paul-Riquet et le patrimoine historique des villes traversées par le canal (Toulouse, Carcassonne, Agde, Béziers) ainsi que les villages ou sites limitrophes (Abbaye de St-Papoul, St-Félix-Lauragais, Lac de St-Ferréol), sans oublier l'œnotourisme avec une échappée dans le Minervois-Cabardès, haute terre viticole.

👉 **À NOTER.** En 2018, le CRT a accompagné 332 journalistes et influenceurs français et étrangers pour l'équivalent de 2,7 M€ de contre-valeurs publicitaires..

