

Tourisme - Loisirs

#OnAttendQueToi : le CRT Occitanie présente sa campagne digitale

« Comment passer d'un nom (Occitanie, NDLR) de territoire et administratif à celui d'une destination touristique ? » C'est tout l'enjeu de la campagne de communication touristique #OnAttendQueToi, présentée par Jean Pinard, directeur du Comité régional du tourisme (CRT) d'Occitanie et Virginie Rozière, présidente du CRT Occitanie, le 21 mars au Grau-du-Roi (30). Budget de l'opération : 1,5 M€, dont 35 % financés par le CRT, 40 % par des fonds européens et 25 % par les partenaires (offices de tourisme... pour un ticket moyen de 12 000 €). Pour sa 1^{re} édition, cette campagne digitale, basée sur un concours de photos prises par les habitants d'Occitanie, associe plusieurs supports : affichage digital dans les gares et aéroports nationaux, sites internet des acteurs du tourisme régionaux et réseaux sociaux (Instagram, Facebook ou encore Twitter). « Nous avons tout intérêt à investir ce type de média (les réseaux sociaux, NDLR), explique Virginie Rozière. Ils sont encore sous-investis actuellement. »