

Vos photos pour devenir ambassadeur de l'Occitanie



Les photos doivent faire apparaître des modèles souriants. / Photo DR

L'Occitanie fait activement participer ses habitants en les consultant sur l'alimentation ou encore le nom de la région. Cette fois-ci, elle les invite à photographier « l'occitalité » ou plutôt l'hospitalité et la convivialité qui ressortent des paysages de cette grande région.

Elle a ainsi lancé un concours photos pour sélectionner le cliché qui représente le mieux l'Occitanie. Et plus de 5 600 photos ont déjà été postées sur Instagram avec le hashtag #OnAttendQueToi.

Le Comité régional du tou-

risme et ses partenaires sont maintenant tenus de désigner 15 photos lauréates qui seront à l'affiche de la campagne de communication nationale de la destination Occitanie Sud de France et dont les auteurs se verront offrir un smartphone Google Pixel 3 XL.

Pour être sélectionné, les consignes restent inchangées : les photos doivent mettre en scène au moins deux personnes souriantes devant un endroit reconnaissable et caractéristique de la région.

De même, les participants doivent avoir obtenu l'autorisa-

tion des modèles qui ne doivent pas être en train de boire de l'alcool ni dénudés.

Dernière ligne droite

Du 10 au 21 avril, le jury, c'est vous. Tous les habitants de la région seront invités à voter en ligne sur onattendquetoi.com pour élire la photo « Coup de cœur du public ». Et les photographes ne seront pas les seuls gagnants puisqu'un tirage au sort se tiendra parmi tous les votants pour gagner un séjour « Cercle Prestige en Occitanie ».