

PLEINS FEUX SUR ...

Grand Tour d'Occitanie

Le potentiel touristique de la région n'est plus à rappeler tant ses atouts sont importants et très complémentaires. Pour séduire et fidéliser encore plus touristes proches ou lointains, le CRT a arrêté un plan stratégique de développement. En 10 orientations en phase avec les tendances du marché et du numérique et six pôles de compétences majeures animés par 64 professionnels appartenant à l'institution, c'est un véritable challenge qui est à relever : faire entrer l'Occitanie dans le Top 10 des destinations européennes et ce, dans l'intérêt de tous les acteurs du tourisme et de la population.



Tour d'horizon des orientations

Le tourisme est une compétence partagée donc "il faut faire avec" (Commission Occitanie des partenaires de l'Innovation Touristique)

- ✓ Faire émerger les logiques de destinations (du territoire à la destination à la marque de destinations)
- ✓ Poser les enjeux et identifier les vecteurs de la croissance de notre économie touristique (produits existants, nouveaux produits)
- ✓ Dépasser le mythe des 100 M de visiteurs (2020 priorité du gouvernement)
- ✓ L'innovation, ce n'est pas qu'un truc technologique et l'innovation, ce n'est pas le passé de la technologie
- ✓ Innover, c'est penser à côté. Osons ! Sortir du concept, sortir du jargon ! Sortir de son expertise ! Sortir de sa zone de confort... "Tout est changement, non pour ne plus être mais pour devenir ce qui n'est pas encore !"
- ✓ On ne peut pas tout pour tout le monde (vers plus de personnalisation)
- ✓ De la donnée d'offre à la data clients (marketing prédictif). L'enjeu, c'est l'anticipation
- ✓ On ne peut pas performer sans indicateurs... mais bien les choisir (visiteurs OT, fans Facebook, accueil journalistes, CA boutique...)
- ✓ L'ère du monologue est derrière nous : il faut s'inspirer de ce qui se fait ailleurs (Islande, Suisse...) et autrement (top news, évaluations...)

Un nouveau concept : "L'Occitalité"

Face aux enjeux environnementaux, climatiques, économiques, sociétaux, le CRT entend faire de l'Occitanie la destination de référence de ce nouveau tourisme "bienveillant", plus équilibré, un tourisme de sens, de bénéfices partagés". L'occitalité, c'est l'hospitalité à la mode Occitanie. Une hospitalité enrichissante à tous points de vue, tant pour l'accueillant que pour l'accueilli. Une hospitalité curieuse, ouverte et respectueuse. Un concept ombrelle singulier, joyeux et bon vivant qui entraîne, fédère et se décline.

Nouvelle organisation pour le CRT Occitanie

Fruit d'une vision stratégique, les principes fondateurs ont été construits avec l'ensemble du personnel, accompagné d'un cabinet spécialisé RH et bâtis sur des priorités (parité, limitation de l'encadrement intermédiaire, articulation avec l'organisation de la DTT, la transversalité et l'agilité...). Six pôles ont été définis et répartis sur les deux sites Toulouse et Montpellier.

- ✓ **Pôle des ressources** (RH, communication interne, logistique – 5 personnes – Direction : Delphine Lacour)
- ✓ **Pôle des études et de la prospective** (gestion information, ingénierie de la Data, observatoire – 10 personnes – Direction : Dominique Thillet)
- ✓ **Pôle de la qualification offre et structuration produits Occitanie** (qualification de l'offre des territoires et entreprises, assistance opérationnelle – 7 personnes – Direction : Sophie Mercier)
- ✓ **Pôle opérationnel du marketing et de l'attractivité** (marketing de l'offre et marketing client, marketing de l'intermédiation et mise en marché – 17 personnes – Direction : Jacques Daoulas)
- ✓ **Pôle des partenariats et de la performance collective** (service gouvernance et partenariats, service performance collective – 8 personnes – Direction : Jacques Bouguemari)
- ✓ **Pôle de la communication et du rayonnement** (communication, conseils, marque et contenus, presse et influenceurs – 11 personnes – Direction : Sophie Pellerin-Ponsole)
- ✓ **Direction générale collégiale** (secrétariat de direction – Siège CRTO : Montpellier).
Directeur général : Jean Pinard (Toulouse)
Directeur général délégué : Philippe Berto (Montpellier – 5 personnes)

CONTACTS

Site de Toulouse
15 rue Rivals
CS 78543 – 31685 Toulouse cedex 6

Site de Montpellier
Immeuble Capdeville Le Millénaire 2
417 rue Samuel Morse – 34960 Montpellier

Site grand public : www.tourisme-occitanie.com

Site pro : <http://pro.tourisme-occitanie.com/>