
TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

La destination Occitanie Sud de France au Salon de l'Agriculture

Le CRT, associé à la Chambre Régionale d'Agriculture, a assuré, 9 jours durant, la promotion agritouristique de la région Occitanie auprès des 675 000 visiteurs attendus, sur un "Village Occitanie" de plus de 1500 m² occupé par 104 exposants, issus des 13 départements. Cet espace qui a mis à l'honneur la marque de reconnaissance des produits d'Occitanie "Sud de France", a proposé des animations autour du vin et de la gastronomie (ateliers d'œnologie, démonstrations culinaires préparées en direct par des grands chefs de la région). Pour valoriser le label "Vignobles & Découvertes" regroupant les territoires et prestataires engagés dans un accueil œnotouristique de qualité, le CRT avait spécialement créé un set de table sous forme de carte touristique mentionnant les 14 vignobles actuellement labellisés, disponible pour les visiteurs au restaurant de l'Espace Prestige d'Occitanie.

