

Source : La Lettre T du 1er février 2019

### **Le workshop "France Méditerranée" à Nîmes en octobre 2019**

Atout France organise tous les deux ans un workshop "France Méditerranée", des rencontres professionnelles (B to B) entre les tour-opérateurs du bassin méditerranéen et les professionnels du tourisme français – exerçant principalement dans le sud de la France, dans le but de promouvoir ces destinations et leurs produits auprès de clientèles individuelles et groupes. Suite au programme proposé par L'OT de Nîmes, le CRT Occitanie Sud France, Gard Tourisme et l'EPCC du Pont du Gard, la manifestation se déroulera du 1er au 6 octobre à Nîmes. **(Photo à la Une)**

Les 90 tour-opérateurs invités par Atout France sont originaires d'Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Egypte, Emirats Arabes Unis, Liban, Israël, Turquie. Ils rencontreront 65 exposants français ciblés : hôteliers, réceptifs, transporteurs, parcs de loisirs, cabarets, sites et monuments, CRT, CDT, OT etc. Au total, cet événement prévoit un accueil d'environ 200 à 225 personnes, incluant les équipes d'Atout France. L'opération (du 1er octobre au 6 octobre 2019) se déroulera en plusieurs séquences avec des pré-tours organisés par la ville hôte et sa région durant le jour ou les deux jours précédant les séances de travail, le workshop classique le vendredi après-midi, une soirée de bienvenue le vendredi soir, un workshop inversé le samedi matin, une séance de networking le samedi après-midi, de type incentive à la découverte de la ville hôte, une soirée de gala pour la clôture le samedi soir.