

Les vacanciers de février vont-ils déferler sur le littoral ?

TOURISME

Faute de remontées mécaniques ouvertes, les touristes pourraient venir profiter du soleil.

Yannick Povillon
ypovillon@midilibre.com

Les stations du littoral se préparent. Comme à La Grande-Motte, on espère voir arriver une clientèle qui, d'ordinaire, pour les vacances de février, préfère partir skier sur les sommets. « *Mais avec les remontées mécaniques fermées, les destinations ultramarines très restreintes et les vols à l'étranger quasi impossibles, on pense que les gens vont venir profiter du soleil* », explique Jérôme Arnaud, directeur de l'office de tourisme.

Réservations de dernière minute

Si ce dernier aurait préféré que les montagnards puissent sauver leur saison « *comme nous avons pu la sauver l'été dernier* », le professionnel s'adapte à la nouvelle donne sanitaire. « *C'est un double défi économique et logistique mais on s'attend à recevoir deux fois plus de touristes que d'habitude pour ces vacances.* »

Pour le directeur du Comité ré-



La Grande-Motte s'attend à vivre de belles vacances de février.

MICHAEL ESDOURRUBAILH

gional du tourisme et des loisirs d'Occitanie, Jean Pinard, « *la région, grâce à son ensoleillement, devrait bénéficier de ces nouveaux touristes car les gens ont vraiment besoin de souffler. D'autant que de nombreuses en-*

treprises vont vouloir déstocker des jours de congé. Mais l'élément essentiel reste la météo », prévient-il. De fait, les réservations vont se faire au tout dernier moment. Les hôtels tentent de parer à la fermeture des res-

taurants en proposant une nouvelle offre de repas en chambre dans un espace dédié.

Les professionnels doivent aussi s'adapter aux annonces du gouvernement quand « *les touristes restent inquiets d'un éventuel reconfinement* », selon Stéphanie Nedelec, des Gîtes de France. Dans le Languedoc, les réservations sont reparties nettement à la hausse la semaine dernière, juste après l'annonce par Jean Castex de ne pas reconfiner. Mais le Premier ministre doit à nouveau s'exprimer ce jeudi soir. Des annonces qui auront un effet sur les vacances de février en Occitanie.

Les gîtes et Airbnb plébiscités

TENDANCE Le mode d'hébergement non-marchand (résidence secondaire, familles, amis...) reste largement leader de l'offre touristique en Occitanie pour les vacances de février. Derrière, les Gîtes de France annoncent une année stable (-2 % de réservation par rapport à 2020). Où la campagne et le littoral viennent en partie compenser la perte (-12 %) observée en montagne. Autre gagnant, l'offre de particulier à particulier (type Airbnb) qui représente un chiffre d'affaires de 25 M€ pour ces vacances en Languedoc-Roussillon.