

La région perd des milliards, mais garde espoir

99 000 salariés, 16 milliards d'euros de retombées économiques, 10,3 % du PIB. Voilà résumé en trois chiffres le poids du tourisme en Occitanie, avant la crise du Covid-19. Les fermetures renouvelées et prolongées de commerces, entreprises et infrastructures du secteur sont mortifères. Et même si ces vacances de février ne représentent que 4 % des 208 millions de nuitées annuelles, elles accompagnent encore la glissade de tout un pan de l'économie régionale.

■ Espoir local

Mais un espoir apparaît à la lecture des données recueillies année après année par le Comité régional du tourisme (CRT). Car les vacances d'hiver en Occitanie sont beaucoup plus « locales » que les autres. Comprendre : 33 % des nuitées émanent d'habitants de la région contre 20 % le reste de l'année. « Cela signifie que la clientèle de proximité en février peut à elle seule au moins « limiter la casse » voire sauver les vacances », avance le CRT. Mais attention, ces touristes-là privilégient les hébergements non marchands : famille, amis, résidence secondaire... En attendant un bilan fin mars, les réservations en région ne sont pas aussi mauvaises que redouté.

■ Logement avec cuisine exigée !

Côté hébergement, « comme à Noël, la fermeture des restaurants entraîne un report des réservations sur les logements avec cuisine au détriment des hôtels qui souffrent, même s'ils

proposent des solutions avec des plateaux-repas en chambre », note le CRT qui attend « un plébiscite pour les meublés Gîtes de France, Clévacances voire AirBnB ».

■ Castex a reboosté les réservations

Bien sûr, la montagne va souffrir de la fermeture des remontées mécaniques, mais « sans qu'on puisse prédire la fréquentation finale », avance le CRT. « Les vacances de Noël ont montré que les stations et espaces nordiques ont tiré leur épingle du jeu, tant l'offre alternative au ski est importante dans notre région, contrairement aux Alpes où beaucoup de stations ont misé sur le tout ski alpin ». Dans l'Aude et les P.-O., Gîtes de France annonce des taux de remplissage moyen de l'ordre de 25 %, mais qui montent à 70 %, voire 100 % près des stations de montagne. Toutefois, à ce stade, le taux d'occupation en montagne est à - 12 %. « On a l'impression que les clients passent leur tour pour tout le 1er semestre, mais on est en avance sur les réservations de l'été avec des séjours qui semblent plus longs, annonce le CRT. Ils sont inquiets du reconfinement, la semaine dernière les réservations ont été très faibles en attendant la parole gouvernementale et les propos de Jean Castex, vendredi soir, ont reboosté les réservations. Il y a une hypersensibilité aux évolutions de l'actualité, cette semaine on remplit février en archi dernière minute »

F. Michalak

➤ Pour réserver vacances et sorties en Occitanie : www.tourisme-occitanie.com