



PERSPECTIVES

Malgré les incertitudes qui règnent autour de l'accueil de la clientèle étrangère, l'optimisme est de mise pour les professionnels.

Yannick Povillon
ypovillon@midilibre.com

En dépit d'un secteur qui souffre durement, un vent d'optimisme souffle sur le tourisme. C'est le message lancé par quatre acteurs du secteur invités lors de notre Lab Tourisme (*). Selon Jean Pinard, directeur du CRTL (Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie), la catastrophe annoncée de la saison d'hiver (-250 M€ pour les remontées mécaniques d'Occitanie) a été compensée par une fréquentation importante. Ce que confirme le maire de La Grande-Motte, Stephan Rossignol, moins surpris par l'affluence que par la venue de « touristes que nous n'avions pas l'habitude d'accueillir ». Une fréquentation telle « que le taux d'incidence est remonté durant les vacances ». Présidente des Sites d'exception du Languedoc, la respon-

sable de l'abbaye de Valmagne, Eleonor d'Allaines, se projette déjà sur les vacances de Pâques d'ici un mois, pour lancer la saison touristique : « *Ce qui est compliqué, c'est de se projeter, de recruter. Je fais des plannings tous les quinze jours en fonction des annonces du gouvernement.* »

Proximité, nature, activités

Philippe Robert, président régional de la Fédération de l'hôtellerie de plein air (FHPA), n'a pas envisagé d'ouvrir son camping situé à Vias (Hérault) mais note pour Pâques « *une vague d'annulation de réservations, notamment des Allemands et des Belges, compte tenu des recommandations de ne pas se déplacer. En revanche, des réservations sont très élevées à compter du 22 mai* ». Stephan Rossignol ajoute que des réservations sont très fortes pour le mois de juillet : « *Il y a une frénésie, une envie très forte. On peut s'attendre*



Les participants à notre table ronde sur la préparation de la saison d'été.

SYLVIE CAMBON

à un afflux très important à nouveau sur le littoral. » « *Mais il faudra asseoir notre activité sur une clientèle de proximité* », compte Philippe Robert. « *Attention, la part des étrangers reste très importante pour le fonctionnement de nos sites* », prévient Eleonor d'Allaines. « *La baisse de la fréquentation étrangère en Occitanie était de 70% en*

2020 », regrette Jean Pinard qui craint de voir une même tendance pour 2021. Car les perspectives pour faire revenir cette clientèle restent floues et incertaines. L'occasion de se prononcer en faveur d'un protocole sanitaire renforcé plutôt que la mise en place d'un passeport vaccinal. Pour l'avenir, Jean Pinard rappelle le triptyque des vacances

sous Covid : « *Proximité, nature, activités.* » « *Il faut réinventer le tourisme* », conclut Stephan Rossignol. Un long travail à mener, incontournable pour garder le leadership national et cette manne si importante pour l'Occitanie et ses fabuleux atouts.

> Retrouvez l'intégralité du Lab Tourisme sur notre site Midilibre.fr