

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION



Saison 2021 : un optimisme mesuré

A l'occasion du Lab Tourisme, organisé par notre confrère *Midi Libre*, Jean Pinard directeur du CRTL Occitanie, Stephan Rossignol maire de La Grande-Motte, Eléonor d'Allaines présidente des Sites d'Exception du Languedoc, Philippe Robert président de la FRHPA, ont évoqué les perspectives pour les mois à venir. Tirant un trait sur la saison d'hiver (- 250 M€ pour les remontées mécaniques) et conscient que la situation à Pâques sera incertaine, tous tablent sur une saison semblable à la précédente : chute de la clientèle étrangère (-70% en 2020), afflux de la clientèle nationale, notamment celle de proximité (réservations en hausse pour juillet à La Grande-Motte, résidences secondaires occupées par leurs propriétaires et non louées), bon niveau de réservation à partir de fin mai pour l'hôtellerie de plein air.... Sceptique sur le retour des étrangers, Jean Pinard va orienter les budgets de promotion sur la clientèle française, tablant sur le triptyque : proximité, nature, activités. Le CRTL participera seulement à des actions organisées en Europe par Atout France qui bénéficie d'un budget de 600 000 € à cet effet.

Pour tous, le manque de visibilité et les incertitudes de la situation sanitaire freinent le démarrage des structures, les conditions de fonctionnement et surtout l'embauche du personnel saisonnier, notamment pour les sites qui fonctionnent au jour le jour.

Promotion auprès des entreprises de voyages nationales

Dans la continuité de son nouveau positionnement en faveur d'un tourisme de proximité, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie développe un programme de promotion à l'attention des agences de voyages et tour-opérateurs nationaux. Il est basé sur une série de webinaires de présentation de l'offre touristique de la destination Occitanie Sud de France aux agents de voyages et voyagistes, prescripteurs et ambassadeurs privilégiés des destinations touristiques. Ce dispositif hebdomadaire (un webinaire chaque jeudi) a débuté le 25 mars avec le département du Tarn. Relayé auprès de 10 000 agences de voyages et tour-opérateurs nationaux par TourMag, il s'accompagne de la participation du CRTL au salon digital #Je vends la France1, également organisé par TourMag (du 6 au 9 avril), de la réalisation d'une brochure de vente en ligne "Occitanie 2021" incluant les produits phares de 27 agences réceptives d'Occitanie ainsi qu'une sélection de 33 hôtels de charme identifiés par le Cercle Prestige du CRTL.

■ **Le webinaire "Tourisme et hébergement"** organisé par le CRTL le 2 avril de 10h à 12h est consacré aux "Hébergements insolites, parcours du porteur de projet et moyens d'action des collectivités territoriales". Sur inscription <https://pro-tourisme-occitanie.com/agenda/webinaires>.