

UN VASTE PLAN D'ACTION RÉGIONAL EN OCCITANIE

La Région Occitanie et le Comité régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) d'Occitanie ont présenté leur feuille de route pour la saison estivale 2021 le 19 mai dernier. Une feuille de route forcément ambitieuse pour accompagner la reprise, articulée autour de trois axes: des mesures pour les habitants, pour les professionnels et entreprises du tourisme, et enfin pour la filière touristique.

● **Pour les habitants** de la région, la carte Occ'Ygène, lancée en 2020, est reconduite et élargie à de nouveaux publics. Coûtant de 7€ à 20€, et gratuite pour les jeunes de 18 à 26 ans et les familles modestes, elle propose des avantages et réductions sur de nombreuses prestations touristiques et de loisirs. Aux trois modèles de l'an passé (Jeune, Famille, Famille+), la carte offre quatre formules supplémentaires (solo, senior, duo et personnels de santé). Autre action sur les transports avec plus d'un million de



La montagne, un des secteurs aidés par la Région. / DDM, Laurent Dard.

billets à 1€ pour les trains régionaux liO. Ces trains desservent 90 points d'intérêt (lieux touristiques et culturels, grands événements comme le festival Pause Guitare).

● **Pour les professionnels et entreprises du tourisme**, le CRTL proposera cet été une plateforme de réservation d'hébergements, sans intermédiaire et sans commission. Une première phase expérimen-

tales qui devrait proposer 500 offres d'hébergement sera mise en ligne à compter du 15 juin. La plateforme aura vocation à être développée et pérennisée par la suite. Des formations flash pour faciliter la reprise et maintenir l'emploi, la prolongation du fonds L'OCCAL et Un plan de relance coopératif porté par le CRTL et les agences départementales du tourisme (le programme tremplin doté d'une enveloppe budgétaire de 3,5 M€) sont aussi de la partie.

● **Pour la filière touristique**, de nouvelles solutions de financement et des plans structurels pour poursuivre la transformation vers un tourisme durable et solidaire sont prévus, notamment via le Fonds Tourisme Occitanie, doté de 111 M€ et des plans structurels pour des secteurs particulièrement impactés comme la filière thermalisme et bien-être, le secteur événementiel, la montagne et Lourdes.

Ph. R.