



Ouverture du musée
Narbo Via
Plains Feux : p. 12

la lettre

N° 640
1er juin 2021
ISSN N° 1146-1405



Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

L'ACTUALITÉ EN IMAGES



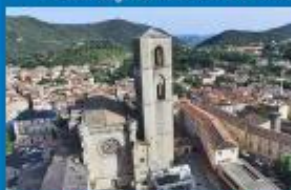
Voyage gourmand en Occitanie



Les vigneron·nes protègent le lézard ocellé



Aude : le guide Bienvenue à la Ferme



La cathédrale de Lodève en travaux



Vole Verte des Cévennes : travaux en cours



La Tour de France 2021 passe à Cérêt



Un plan de relance touristique coopératif pour la saison 2021

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie et Vincent Garel, président du Comité Régional de Tourisme et des Loisirs viennent de faire le point sur les nouveaux outils et actions de soutien à la relance de la filière touristique.



Ces dispositifs se composent des aides aux entreprises et des offres incitatives dédiées aux habitants d'Occitanie. En parallèle, la Région poursuit le travail d'animation de la filière, engagée dans une transformation vers un tourisme plus durable et plus solidaire.



Soutenir leur pouvoir d'achat et favoriser le tourisme de proximité

La carte Occ'Ygène (7 à 2 €) propose des avantages et réductions sur des prestations touristiques et de loisirs : activités de plein air, agritourisme et œnotourisme, excursions et visites guidées, sites culturels et touristiques, camping et villages vacances... Reconnue, elle est élargie à de nouveaux publics. En plus des 3 modèles proposés (Jeune, Famille, Famille+), elle s'enrichit de formules supplémentaires : + de 25 ans sans enfant, séniors, personnel médical...

Infos : www.tourisme-occitanie.com/loisirs/la-carte-occ-ygene

Les offres de transports proposeront plus d'1 million de billets à 1 € pour les trains régionaux liO, la desserte des lieux touristiques et culturels avec les offres à tarifs préférentiels, la desserte des grands événements culturels ou sportifs à petits prix, les créations de lignes de cars liO (2 € maximum) vers certains Grands Sites. Au total, plus de 90 points d'intérêts touristiques sont desservis par le réseau liO.



Infos : <https://liO.laregion.fr/Allez-y-avec-liO>

Une plateforme de réservation d'hébergements

En cohérence avec la politique régionale visant à encourager la consommation locale, le CRTL proposera aux professionnels du tourisme, dès l'été 2021, une solution de commercialisation complémentaire directement disponible sur son site (www.tourisme-occitanie.com). De l'activité commerciale sera ainsi générée au bénéfice des entreprises touristiques d'Occitanie en offrant une solution de mise en marché sans intermédiaire et sans commission. Une première phase expérimentale qui devrait proposer 500 offres d'hébergement sera mise en ligne à compter du 15 juin. La plateforme aura vocation à être développée et pérennisée par la suite.

Aides aux professionnels

Le fonds L'OCCAL, dispositif partenarial doté de 80 M€, qui soutient les entreprises impactées (aides à la trésorerie, subventions pour les investissements sanitaires et de relance, aide au loyer) est prolongé jusqu'à la fin juin. Le fonds est également adapté au thermalisme afin d'accompagner la relance du secteur en apport de trésorerie.

La Région et Pôle emploi lancent l'opération "Zoom métiers / Hôtellerie, Café, Restaurant en Occitanie". Des formations courtes, de 1 à 2 semaines maximum, facilement accessibles, ont pour objectif de permettre aux demandeurs d'emplois d'être rapidement opérationnels pour postuler et être embauchés à leurs issues dans le secteur.

Un plan de relance coopératif

Baptisé "programme tremplin" et doté d'un budget de 3,5 M€, un plan de relance a été élaboré par le CRTL pour 2021 en collaboration avec les ADT. Il répond à la fois aux attentes des filières touristiques (thermalisme, tourisme des jeunes, hôtellerie de plein air...) et des grandes destinations identifiées à l'échelle de la région (campagne, littoral, montagne, Lourdes, Toulouse...). Il se décline en actions marketing et en opérations de communication, préemptant notamment l'univers des "voyages qui font grandir". Il se destine avant tout au marché régional voire national, même s'il n'oublie pas les clientèles européennes de proximité.

