

► OCCITANIE



Les touristes, surtout français, devraient affluer cet été encore. J.M.M.

La clientèle étrangère se fait attendre

TOURISME

Les professionnels du tourisme l'assurent : cet été, la filière devrait, comme en été 2020, échapper au pire. En dépit d'un manque à gagner de 4 milliards d'euros depuis le début de la crise sanitaire, soit un quart du chiffre d'affaires touristique dans la région, et une saison blanche cet hiver, les signes sont encourageants : la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en mai est jugée « *exceptionnelle* », avec une hausse de + 6 % par rapport à 2019. Quant au locatif en plateforme (AirBnB, Aritel...), la hausse est de 8 % par rapport à avril 2019. Selon une étude du CRTL (Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie), 92 % des professionnels pensent pouvoir fonctionner « *normalement cet été* » grâce à une hausse très sensible de la clientèle française

et régionale. En revanche, la clientèle étrangère demeure « *cruellement absente pour 61 % des répondants qui la jugent encore en baisse par rapport à 2020* ».

Pour juin et juillet, les réservations sont assez nettement en avance par rapport à la même période de 2020, tandis que le mois d'août « *est sensiblement au même niveau* » même si cette année, il faudra composer avec les réservations de dernière minute. L'Occitanie retrouve des couleurs et sera sur le podium des régions les plus visitées, derrière la Bretagne et la Nouvelle Aquitaine. Ce qui ravit Jean Pinard, directeur du CRTL : « *Notre région a toutes les cartes en mains pour répondre aux attentes et connaître une saison touristique exceptionnelle.* »

Yannick Povillon