

# TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

## REGION



### Baromètre au beau fixe en Occitanie

Après une saison blanche pour les stations de ski et tandis que les effets de la crise tardent à se dissiper, les professionnels du tourisme observent des signes encourageants pour le printemps et l'été 2021. Il apparaît que 92% des prestataires considèrent qu'ils vont pouvoir fonctionner dans de bonnes conditions cette saison. Par rapport à mai 2020, la fréquentation et la consommation sont jugées supérieures par 43% des répondants, 25% constatant une fréquentation en baisse. 41% des professionnels constatent une augmentation de la clientèle française et 36% celle de la clientèle de proximité. Seule, la clientèle étrangère est estimée en baisse à 61% des répondants. La clientèle de groupes reste très en-dessous des attentes (42% des professionnels la jugent en baisse).

58% des professionnels ont ressenti une reprise des réservations pour les mois d'été au cours des dernières semaines, particulièrement en moyenne montagne et chez les hébergeurs. Cette reprise tarde à se faire sentir à Toulouse et à Lourdes. 93% des répondants considèrent cette reprise des réservations assez, voire très encourageante.

Dans l'hôtellerie de plein air, le mois de mai, jugé exceptionnel, a enregistré un chiffre d'affaires supérieur de +6% par rapport à 2019. Dans le locatif en plateforme (ex. : AirBnB), en avril et mai, on a également observé une hausse de +8% par rapport à avril 2019 et de +30% par rapport à mai 2019.

### Le CRTL relance le tourisme d'Affaires en Occitanie

Sans attendre la reprise espérée du tourisme d'affaires, le CRTL, par l'intermédiaire du Club Business Occitanie, organise le 24 juin prochain à Paris la 3ème édition du Workshop MICE Occitanie. L'événement se tiendra de 18h30 à 22h00 sur un bateau-mouche au 8 Port de la Conférence (puis en croisière) et réunira plus d'une trentaine d'entreprises d'Occitanie spécialisées dans le tourisme d'affaire ainsi que 70 organisateurs d'événements professionnels d'Ile de France potentiellement intéressés par la Destination Occitanie et sélectionnés, pour l'occasion, par l'Agence Meet&Com.

En 2019, dernière année de référence, le Tourisme d'Affaires en Occitanie a généré 6,82 millions de nuitées hôtelières soit plus de 40% des nuitées hôtelières de la région. 77% de ces nuitées étaient réalisées dans l'univers urbain dont 26% à Toulouse et 15% à Montpellier. Le poids de cette économie touristique est ainsi prépondérant dans les deux métropoles régionales et représente 59% des nuitées hôtelières à Montpellier et jusqu'à 71% à Toulouse !

(source Insee 2019).